

**ГБУ ДПО «Адыгейский республиканский институт повышения квалификации»
Лаборатория мониторинга и диагностики**

**Аналитическая справка
по итогам мониторинга сайтов образовательных организаций Республики Адыгея.**

Лаборатория мониторинга и диагностики ГБУ ДПО «Адыгейский республиканский институт повышения квалификации» в рамках деятельности Общественного Совета при МОиН РА в октябре 2016 г. провела мониторинг официальных сайтов общеобразовательных организаций Республики Адыгея.

Данный анализ проводился с целью контроля за реализацией положений Закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года (ФЗ-273 ст. 32) и правил её размещения и обновления в сети Интернет (Приказ Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 29 мая 2014 г. N 785 "Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно телекоммуникационной сети "Интернет" и формату представления на нем информации").

Сайт образовательной организации (ОО) относится к категории официальных (корпоративных) сайтов организаций и представляет собой информационный ресурс, основополагающей целью создания которого является позиционирование организации в сети Интернет.

Указанная цель создания и функционирования сайта ОО предполагает, что этот информационный ресурс необходимо рассматривать как «деловой инструментарий», ориентированный на повышение востребованности образовательных, методических, информационных и других видов услуг, предоставляемых образовательной организацией.

Одной из основных задач информационного контента является формирование у целевой аудитории пользователей сайта позитивного представления об образовательной организации, ее особенностях и уникальных чертах, которые отличают это учреждение от других аналогичных.

К целевой аудитории пользователей сайта образовательной организации традиционно относят следующие основные категории пользователей:

- *педагогические кадры* (учителя, методисты, преподаватели учебных заведений среднего профессионального образования и ВУЗов);
- *обучающиеся* (обучающихся образовательной организации, которой принадлежит сайт, и обучающиеся других образовательных организаций);
- *родители* (родители (законные представители), родственники и другие лица, заинтересованные вопросом обучения и воспитания конкретного ребенка);
- *административные работники* (сотрудники структуры управления образованием и методической службы, руководители образовательных организаций и др.).

Другой, не менее важной, задачей сайта является удовлетворение актуальных информационных запросов различных категорий пользователей сайта о деятельности ОО. Для решения данной задачи информационный контент должен обладать следующими важными качественными характеристиками:

- *информативность*, которая включает полноту содержательных блоков (разделов), в которых представлена информация для посетителей сайта, и значимость информационных материалов для каждой категории пользователей;
- *доступность*, которая включает простоту получения требуемой пользователю информации (иллюстративное оформление, стиль изложения, уместное использование профессиональной терминологии и др.);
- *достоверность и объективность публикуемых материалов*, которая включает реферируемость публикуемых материалов, указание авторства материалов, ссылки на источник и др.

- *оперативность*, которая включает своевременное обновление информационных материалов, наличие разделов с основной (долговременной) и оперативной (текущей) информацией.

Единых требований к формированию информационного контента официального сайта образовательного организации не существует. Вместе с тем, учитывая указанные выше задачи можно сформулировать рекомендации, связанные с разработкой структуры и содержания информационного контента.

Информацию, размещаемую на сайте образовательной организации, можно разделить на два блока»:

1) информационный блок, который приоритетно предназначен для сторонних пользователей образовательной организации (потенциальных обучающихся ОО, их родителей, учителей и методистов других ОО, сотрудников вышестоящих инстанций, социальных партнеров и др.);

2) содержательный блок, который представляет интерес непосредственно для сотрудников, обучающихся ОО и их родителей.

Сайты образовательных организаций оценивались по следующим критериям:

1. Наличие сайта и доступность отклика.

2. Полифункциональность сайта (наличие информационных разделов, предназначенных для различных категорий пользователей: администрация, педагоги, родители (законные представители), обучающиеся)

3. Содержание информационного контента.

Исходя из задач, решение которых должен обеспечить информационный контент, к основным информационным разделами первого информационного блока относятся:

3.1. Наличие нормативных документов об образовательной организации в соответствии с Приказом федеральной службы по надзору в сфере образования и науки (рособрнадзор) от 29 мая 2014 г. n 785 "Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно телекоммуникационной сети "Интернет" и формату представления на нем информации: Устав, лицензия, свидетельство об аккредитации, материально-техническое состояние ОО, программа развития ОО, план финансово-хозяйственной деятельности и т.д.)

3.2. Общая информация об образовательном учреждении - раздел, в котором публикуются материалы, направленные на формирование у пользователей объективного представления о специфике ОО, обеспечивающие имидж и конкурентоспособность ОО, предоставляющие возможность пользователю связаться с образовательной организацией с целью получить образовательные услуги или наладить деловые контакты.

3.3. Информационные материалы об основных видах деятельности образовательной организации (образовательной, методической и инновационной), включая сведения об услугах, предоставляемых ОО, ориентированные на удовлетворение образовательных и информационных потребностей обучающихся и педагогических работников.

Информационные материалы *об образовательной деятельности* ориентированы на презентацию услуг, предоставляемых образовательным учреждением. Эти материалы освещают специфику как учебной, так и воспитательной работы, которая проводится в ОО.

Информационные материалы о *методической деятельности* должны отражать особенности организации, включая систему мер, действий и мероприятий, направленных на всестороннее повышение квалификации и профессионального мастерства каждого учителя и воспитателя, на развитие и повышение творческого потенциала педагогического коллектива ОО.

Следует указать на то, что для целевой аудитории сайта представляет интерес не только общие сведения об организации методической работы в школе (проблематика, общешкольная тема, вариант модели организации методической работы, реализуемой в

ОО и др.), но и ее результаты в форме творческих отчетов участников постоянно действующего семинара, панорамы открытых мероприятий школы молодого педагога, которые могут быть представлены посредством графических, звуковых, видеоматериалов.

Информационные материалы *инновационной деятельности* образовательной организации ориентированы на освещение процесса создания и реализации результатов педагогических исследований и разработок, связанных с педагогической практикой, в новый или усовершенствованный педагогический продукт (например, образовательную технологию, методику обучения, образовательную программу, модель организации деятельности ОО и др.), реализуемый в практической деятельности и востребованный в сфере педагогических товаров и услуг.

3.4. Информационный блок для сотрудников, обучающихся образовательных организаций и их родителей имеет адресный характер, поэтому материалы разделов этого блока могут быть закрыты для широкой аудитории пользователей сайта и могут содержать следующие материалы:

- педагогам: банк виртуальных методических публикаций, электронных коллекций (демонстрационных и иллюстративных материалов); справочно-информационные ресурсы (развернутая система гиперссылок на тематические сайты и сайты других субъектов методической службы); организация работы вариативных педагогических сообществ в сети; совокупность виртуальных управляемых (модерируемых) форумов по вариативной профессиональной тематике и др.;

- административным работникам образовательного учреждения: банк нормативных документов, инструкций; организация виртуальных педсоветов, сетевых (заочных) круглых столов и др.;

- обучающимся: дополнительные материалы к учебным занятиям; полезные ссылки в сети Интернет по учебным предметам; информация о экзаменах в школе, ЕГЭ; организация вариативных форм олимпиад и конкурсов, телекоммуникационных проектов для школьников; виртуальные научные объединения школьников и др.;

- родителям: школьное питание, расписание занятий, список учебников, по которым занимаются учащиеся школы; тематика и время проведения бесед и собраний для родителей, консультационные виртуальные центры и др.

Структура разделов этого блока может быть произвольной или соответствовать структуре материалов первого информационного блока.

4. Наличие продуктов деятельности учащихся (проектная и учебно-исследовательская работа, творчество, достижения обучающихся: олимпиады, конкурсы и т.д.).

5. Наличие продуктов деятельности педагогов (результаты научной и исследовательской деятельности, разработки уроков, рабочие программы, проекты, презентации, мастер-классы и т.д.)

6. Обновление новостной ленты. Новости располагаются на первой странице сайта, встречают посетителя и, следовательно, формируют его первичное впечатление о сайте в целом. Ведение ленты новостей – очень важная во многих отношениях инициатива, которая требует обязательного наличия постоянной команды, работающей над школьным сайтом.

Ведение постоянной ленты новостей, описывающей событийную сторону жизни школьного коллектива, – свидетельство насыщенности школьной жизни. Для родителей или партнеров постоянная ведущаяся лента новостей – знак того, что в школе что-то происходит, она живет и развивается, в ней ребенку будет интересно (для родителей), с ней можно сотрудничать (партнеры). Таким образом, лента новостей на школьном сайте – серьезный инструмент привлечения внимания к школе в целом.

7. Хостинг. Создание веб-сайта обычно происходит на локальном компьютере (исключая ситуацию с онлайн-конструкторами, требующими работы в Сети). Готовый

сайт размещается в Интернет, для чего используются услуги хостинга. Понятие «хостинг» означает размещение сайта в Интернете.

Размещенный в Интернете сайт должен иметь электронный адрес – домен. Домены могут быть разных уровней, но обычно ведут разговор о доменах первого, второго и третьего уровней. Чем меньше уровень домена, тем короче его название. Например, домен третьего уровня выглядит следующим образом: <http://school№1234.narod.ru>. Эта запись обозначает, что сайт школы (school1234) размещен на бесплатном сервере (Narod), находящемся в русском сегменте Сети (RU). Поисковые машины сначала выйдут на домен первого уровня – ru, потом – на второй уровень – сервер narod, и только уже потом на сайт школы.

8. Наличие сервисов обратной связи (форумы, гостевая книга, чат). Сервисы обратной связи предназначены для сбора мнений, отзывов от посетителей сайта, организации коммуникативного взаимодействия как между авторами сайта и пользователями, так и непосредственно между пользователями.

Обратная связь на школьном сайте – одна из самых сложных проблем. Именно ее наличие позволяет отойти от модели монолога, когда авторы сайта подают информацию, а посетитель сайта является лишь ее потребителем. Здесь начинает говорить сам посетитель – очень разный, нередко непредсказуемый. И школа должна быть психологически готова к этому. Именно развитые формы обратной связи на школьном сайте в первую очередь свидетельствуют о том, что школа открыта для диалога, она готова как «говорить», так и «слушать», участвовать в дискуссии.

9. Структура и навигация (удобное структурированное меню, логическое единство страниц сайта, простота и удобство поиска информации, удобство навигации, отсутствие неработающих ссылок)

10. Дизайн (оформление, удачное сочетание цветов, удобство восприятия, читаемость текста)

Итоги мониторинга образовательных сайтов образовательных организаций РА

1. Наличие сайта и доступность отклика.

По состоянию на начало 2015-2016 учебного года из всех действующих общеобразовательных организаций (142) - 123 имеют официальные сайты, 19 сайтов недоступны по указанному адресу.¹ Сайты 28 ОО не отвечают требованиям первого критерия:

Таблица 1.

Район (город)	Количество учреждений	Количество учреждений, имеющих сайты	Недоступные сайты	Не соответствуют требованиям
Город Адыгейск	5	5	-	-
Гиагинский район	12	11	1	-
Красногвардейский район	16	11	5	7
Кошехабльский район	13	13	-	4
Город Майкоп	27	24	3	-
Майкопский район	24	23	1	3
Тахтамукайский район	21	17	4	5
Теучежский район	12	10	2	6
Шовгеновский район	11	8	3	3
Всего	143	123	19	28

2. Полифункциональность сайта сайта (наличие информационных разделов, предназначенных для различных категорий пользователей: администрация, педагоги, родители (законные представители), обучающиеся. Большинство сайтов ОО РА имеют на сайте страницы для отдельных категорий пользователей. Однако данные страницы имеют недостаточное информационное наполнение, содержат небольшое количество материалов, и не могут в полной мере отражать удовлетворять информационные запросы данных категорий пользователей. Хорошее информационное направление страниц имеют сайты МБОУ №№22, Лицеев №8,34, 35 г. Майкопа.

3. Содержание информационного контента включает:

¹ Информация об адресах сайтов ОО содержится в сведениях об образовательных организациях, представленных управлениями образований муниципальных образований по состоянию на 15.10.2015 г.

3.1. Наличие нормативных документов об образовательной организации.

Информационное наполнение сайтов в целом удовлетворительное и соответствует требованиям Закона «Об образовании в Российской Федерации» (от 29 декабря 2012 года ФЗ-273 с изменениями на 13 июля 2015 года редакция, действующая с 24 июля 2015 года) об обеспечении открытости и доступности информации об образовательном учреждении (п.4, ст. 32) (*Приложение №1*). На сайтах большинства образовательных организаций размещена информация о дате создания, структуре и материально-техническом оснащении общеобразовательного учреждения, о персональном составе педагогов с указанием уровня образования и квалификационной категории, публичные отчеты о деятельности школ за 2014-2015 учебный год, копии документов, подтверждающих наличие лицензии на осуществление образовательной деятельности (с приложениями) и свидетельства об аккредитации (с приложениями), отчет о поступлении и расходовании финансовых и материальных средств по итогам финансового года, оказание платных образовательных услуг.

Не соответствуют требованиям Закона об образовании в Российской Федерации (от 29 декабря 2012 года ФЗ-273) 28(19%) сайтов. Сайты данных образовательных организаций:

- не содержат необходимые разделы в соответствии с Приказом (Рособрнадзор) от 29 мая 2014 г. n 785 "Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно телекоммуникационной сети "Интернет" (Образование, Образовательные стандарты, Руководство и педагогический состав и т.д.), либо данные страницы пустые;

- не содержат необходимый перечень документов в соответствии с Приказом федеральной службы по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) от 29 мая 2014 г. n 785 "Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно телекоммуникационной сети "Интернет" и формату представления на нем информации: Устав, лицензия, свидетельство об аккредитации, материально-техническое состояние ОО, программа развития ОО, план финансово-хозяйственной деятельности и т.д.) (*Приложение №1*)

- копий учредительных документов размещены без приложений;

- документов размещены в нечитаемом виде (слишком маленькое изображение или объемный файл изображения, что приводит к долгой загрузке каждой страницы);

- затруднено ориентирование по сайту в связи с отсутствием или неработоспособностью системы поиска;

- размещены устаревшие и отсутствуют актуальные документы (например, публичные отчеты, планы работы представлены отдельными образовательными учреждениями лишь за 2011 год), а также отсутствуют даты размещения материалов на школьном сайте;

- отсутствуют локальные нормативные акты школы в полном объеме;

- нет материалов по методической и инновационной работе образовательной организации;

- нет продуктов деятельности обучающихся (проектов, творческих работ, докладов, презентаций и т.д.)

- нет продуктов деятельности педагогов (мастер-классов, рабочих программ, разработок уроков, проектов, презентаций и т.д.)

- навигация по сайту неудобна, структура сайта нелогична, материалы трудно находить, они нелогично расположены;

- дизайн неудачный (неудачное цветовое и шрифтовое решение);

К данным сайтам относятся сайты следующих образовательных организаций:

№ п/п	МО	№ ОО	% от общего количества школ
1.	Красногвардейский	2,3,5,6,7,10,11	43%

2.	Кошехабльский	12,13	15%
3.	Майкопский	8,10,11,19,20,23	20%
4.	Теучежский	9,10,11	25%
5.	Шовгеновский	9,11,13	27%

Наибольшее количество сайтов, не соответствующих требованиям закона «Об образовании» в МО «Красногвардейский район». Из 16 ОО данного муниципального образования 12 (75%) не соответствуют требованиям либо недоступны.

3.2. Полнота информационного контента проверялась в соответствии с критериями (Приложение №2). Максимально количество баллов-37.

После проведенного анализа сайтов образовательных организаций Республики Адыгея все сайты условно поделены на 3 категории:

1 категория сайтов. Информационный контент сайта имеет четкую структуру. Представлены материалы, предназначенные для различных категорий целевой аудитории официального сайта образовательной организации (педагогов, обучающихся и их родителей, административных работников).

На сайте представлены содержательные разделы, предназначенные как для пользователей, имеющих непосредственное отношение к ОО (обучающиеся образовательной организации и их родители, педагогические кадры), так и для пользователей, не имеющих непосредственного отношения к деятельности ОО (потенциальные обучающиеся и их родители, педагоги и администрация других образовательных организаций, сотрудники вышестоящих инстанций).

Информационные материалы ориентированы на освещение всех основных направлений деятельности ОО (образовательную, методическую, инновационную). Содержатся методические материалы (МБОУ «Лицей №8», СОШ №10, «Гимназия №22» г.Майкоп), продукты деятельности обучающихся: например, газета «Парта» (МБОУ «Гимназия №5» г.Майкоп), «Планета детства» (МБОУ СОШ №7 г.Майкоп), «Лицейское эхо» (МБОУ «Лицей №8» г.Майкоп), газета «Лига» (МБОУ «Лицей №19»), Театр «Дебют» (МБОУ «Гимназия №22»), газеты «Твое время», «Методичка», «Олимпиадика» (МБОУ «Лицей №35»).

Информационные материалы включают в себя различные виды документов (нормативные документы образовательного учреждения; справочная информация, публицистические материалы, аналитические справки и др). Новостная лента перечисленных сайтов постоянно обновляется, есть формы обратной связи (контакты, гостевая, форумы). Дизайн данных сайтов имеет приятное цветовое решение, страницы сайта имеют единое оформление. Навигация удобная, материалы систематизированы и структурированы, их легко находить.

Файлы документов представляются на данных сайтах в форматах Portable Document Files (.pdf), Microsoft Word / Microsoft Excel (.doc, .docx, .xls, .xlsx), Open Document Files (.odt, .ods).

Наиболее удачными из перечисленных сайтов можно назвать сайты МБОУ «Лицей №34», МБОУ СОШ №7, МБОУ «СОШ №10», МБОУ «Гимназия №22», МБОУ «Лицей №35», где сочетается содержание и дизайн, страницы имеют единую концепцию оформления.

Существует стратегия разработки и публикации информационных материалов на данных сайтах. Ведется системная работа по обновлению и пополнению информационного контента.

Сайты соответствующие данному критерию:

№ П/П	НАИМЕНОВАНИЕ ОО	РАЙОН/ГОРОД	КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ
1.	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «ГИМНАЗИЯ № 22»	МО Город Майкоп	35
2.	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «ЭКОЛОГО-БИОЛОГИЧЕСКИЙ ЛИЦЕЙ №35»»	МО Город Майкоп	35
3.	Муниципальное бюджетное образовательное учреждение «ЛИЦЕЙ № 8»	МО Город Майкоп	29
4.	Муниципальное бюджетное образовательное учреждение «ЛИЦЕЙ №19»	МО Город Майкоп	29
5.	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «ГИМНАЗИЯ №1» Красногвардейского района Республики Адыгея	МО Красногвардейский район	27
6.	Муниципальное бюджетное образовательное учреждение «СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №1 ИМЕНИ Ю.К.НАМИТОВА» а.Понежукай	МО Теучежский район	26
7.	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «СРЕДНЯЯ ШКОЛА №7» А.ПАНАХЕС Тахтамукайского района Республики Адыгея	МО Тахтамукайский район	26
8.	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение Гиагинского района «СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №1»	МО Гиагинский район	25
9.	Муниципальное бюджетное образовательное учреждение «СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 10»	МО Город Майкоп	24
10.	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение Гиагинского района «СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №2 ИМЕНИ А.АСЕЕВА И Ю.ГОЛИКОВА»	МО Гиагинский район	24

При этом следует указать на недостаточное освещение на сайтах образовательных организаций методической деятельности самого ОО, отсутствие материалов о методической деятельности коллектива учреждения. На большинстве сайтов в основном встречается информация только о существовании методических объединениях учителей ОО, но работа методических объединений, а также информационные материалы об организации методической деятельности практически не представлены. В качестве положительного примера следует привести работу системного администратора МБОУ «Лицей №8» г.Майкопа, МБОУ «Лицей №35», МБОУ «Лицей №19» г. Майкопа, МБОУ «Гимназия №22» г. Майкопа, МБОУ СОШ №2 Гиагинского района, МБОУ СОШ №1

Теучежского района, где достаточно полно освещена работа над методической темой учреждения, предлагаются методические разработки педагогического коллектива, ссылки на сайты и блоги педагогов школы.

Большинство сайтов образовательных организаций также не освещают материалы по инновационной деятельности школы (публикации, рассказывающие в доступной и популярной форме, об инновационной работе в школе, об ее уникальности и позитивном влиянии на изменение учебно- воспитательной работы с учащимися).

Следует обратить особое внимание, что на большинстве сайтов учреждений, которые являются победителями ПНПО, отсутствует какая-либо информация об инновационной деятельности образовательного учреждения. Совсем не многие из них предлагают описание своего инновационного продукта.

Отдельная страница по инновационной деятельности размещена только на сайте МБОУ «Лицей №35 № г. Майкопа.

2 категория сайтов. Информационные материалы сайта структурированы. Выделены категории целевой аудитории сайта, для которых на сайте размещены информационные материалы

Однако информационный контент ориентирован на удовлетворение информационных запросов пользователей, имеющих непосредственное отношение к образовательной организации (обучающиеся и их родители, педагогические кадры).

Информационные материалы, ориентированные на пользователей, не имеющих непосредственного отношения к деятельности ОО (потенциальные учащиеся и их родители, педагоги и администрация других образовательных учреждений, сотрудники вышестоящих инстанций), ограничены, разрозненны и в целом не отражают различные направления деятельности образовательного учреждения (образовательную, методическую, инновационную деятельность).

Информационный контент статичен, редко обновляется.

Отсутствует систематическая деятельность по обновлению и пополнению информационных материалов сайта.

Данному критерию соответствуют сайты следующих ОО РА:

МБОУ СОШ №1, 2,3,4 г. Адыгейск

МБОУ СОШ №2,9,11,15, 16,17,18,23 г. Майкопа

МБОУ СОШ №3,4 Гиагинский район

МБОУ СОШ №8,15 Красногвардейский район

МБОУ СОШ №2,3, 5,6,7,10 Кошехабльский район

МБОУ СОШ №2,4,9,13,15,16,26 Майкопского района

МБОУ СОШ №2,3,4,12,15, 25 Тахтамукайский район

МБОУ СОШ №2 Теучежский район

МБОУ СОШ №6,8 Шовгеновский район

3 категория сайтов. Информационные материалы, представленные на сайте, не структурированы. Не выделены категории целевой аудитории сайта образовательной организации.

Информация об образовательной организации, представленная на сайте, не достаточно полная. Количество информационных материалов ограничено.

Информационные материалы не отражают специфику образовательного учреждения и не освещают основных направлений деятельности образовательного учреждения (образовательную, методическую, инновационную деятельность).

Информационные материалы не обновляются и не пополняются на сайтах следующих образовательных организаций:

МБОУ СОШ №13, 14, 24, 16, 25,26,28,33 г. Майкопа

МБОУ СОШ №6,8,9,10,11,12 Гиагинский район.

МБОУ СОШ №1,4,8,11 Кошехабльского района.

МБОУ СОШ №6,7,17,21,22 Майкопского района

МБОУ СОШ№9,10,11,13,14,16,17,24 Тахтамукайский район
МБОУ СОШ№3,4,5,6,8,10 Теучежский район
МБОУ СОШ№3,4,12 Шовгеновский район
МБОУ СОШ №18 Красногвардейский район.

4. Наличие продуктов деятельности учащихся (проектная и учебно-исследовательская работа, творчество, достижения обучающихся: олимпиады, конкурсы и т.д.).

Следует отметить, что лишь ограниченное количество сайтов ОО размещают на своих сайтах продукты деятельности обучающихся (проектные работы, презентации, исследовательские работы, что говорит о том, что сайт не является продуктом совместной деятельности администрации-педагогов-обучающихся-родителей (законных представителей). Ссылки на работы обучающихся имеют в полной мере сайты Лицеев №19,22, 34 Г. Майкопа.

5. Наличие продуктов деятельности педагогов (результаты научной и исследовательской деятельности, разработки уроков, рабочие программы, проекты, презентации, мастер-классы и т.д.). также небольшое количество сайтов ОО РА размещают на своих сайтах информацию о деятельности педагогов- проекты, исследовательские и научные работы, проекты, разработки уроков. Такой продукт содержат в полной мере сайты МБОУ СОШ№2 Гиагинского района, лицеев №8,19, 35 г. Майкопа, МБОУ «Гимназия №22» г. Майкопа, МБОУ СОШ№10 г. Майкопа, МБОУ СОШ№1,4,15 Майкопского района, МБОУ СОШ№1 г.Теучежского района. На данных сайтах размещены не только материалы педагогов, но и ссылки на сайты и блоги педагогов.

6. Обновление новостной ленты. Новости располагаются на первой странице сайта, встречают посетителя и, следовательно, формируют его первичное впечатление о сайте в целом. Ведение ленты новостей – очень важная во многих отношениях инициатива, которая требует обязательного наличия постоянной команды, работающей над школьным сайтом.

Ведение постоянной ленты новостей, описывающей событийную сторону жизни школьного коллектива, – свидетельство насыщенности школьной жизни. Для родителей или партнеров постоянная ведущаяся лента новостей – знак того, что в школе что-то происходит, она живет и развивается, в ней ребенку будет интересно (для родителей), с ней можно сотрудничать (партнеры). Таким образом, лента новостей на школьном сайте – серьезный инструмент привлечения внимания к школе в целом.

Необходимо отметить, что новостная лента на многих сайтах не обновляется или обновляется нерегулярно, либо вообще отсутствует.

Учитывая, что раздел «Новости» является отражением школьной жизни необходимо обратить внимание на его регулярное пополнение информацией о мероприятиях, происходящих в школе, привлекать к его наполнению обучающихся и педагогов.

7. Хостинг. Создание веб-сайта обычно происходит на локальном компьютере (исключая ситуацию с онлайн-конструкторами, требующими работы в Сети). Готовый сайт размещается в Интернет, для чего используются услуги хостинга. Понятие «хостинг» означает размещение сайта в Интернете.

Размещенный в Интернете сайт должен иметь электронный адрес – домен. Домены могут быть разных уровней, но обычно ведут разговор о доменах первого, второго и третьего уровней. Чем меньше уровень домена, тем короче его название. Например, домен третьего уровня выглядит следующим образом: <http://school№1234.narod.ru>. Эта запись обозначает, что сайт школы (school1234) размещен на бесплатном сервере (Narod), находящемся в русском сегменте Сети (RU). Поисковые машины сначала выйдут на домен первого уровня – ru, потом – на второй уровень – сервер narod, и только уже потом на сайт школы.

Сайты образовательных организаций Республики Адыгея в большинстве созданы с помощью бесплатных конструкторов сайтов ucoz.ru, narod.ru., pascal.ru, что конечно же сказывается на внешнем виде сайта (шаблонность, отсутствие уникальности). Сайты созданные на сайте schools.dnevnik.ru/ (4 ОО Красногвардейского района) не соответствуют требованиям закона «Об образовании», так как не дают возможность размещать всю полноту информации об образовательной организации, и содержат лишь небольшую их часть. Сайты образовательных организаций, где работают учителя информатики с высокой квалификацией, являющиеся администраторами сайтов, обладают выраженной уникальностью и узнаваемостью. Это сайты МБОУ «Лицея №34» г. Майкопа, МБОУ «Гимназии №22» г. Майкопа, СОШ№1 Теучежского района, СОШ№1 Майкопского района.

8. Наличие сервисов обратной связи (форумы, гостевая книга, чат). Сервисы обратной связи предназначены для сбора мнений, отзывов от посетителей сайта, организации коммуникативного взаимодействия как между авторами сайта и пользователями, так и непосредственно между пользователями.

Обратная связь на школьном сайте – одна из самых сложных проблем. Именно ее наличие позволяет отойти от модели монолога, когда авторы сайта подают информацию, а посетитель сайта является лишь ее потребителем. Здесь начинает говорить сам посетитель – очень разный, нередко непредсказуемый. И школа должна быть психологически готова к этому. Именно развитые формы обратной связи на школьном сайте в первую очередь свидетельствуют о том, что школа открыта для диалога, она готова как «говорить», так и «слушать», участвовать в дискуссии.

Сайты большинства образовательных организаций РА имеют сервисы обратной связи на своих сайтах, но эти сервисы в основном не посещаются, и не имеют информационного наполнения. Страницы форумы, гостевая книга, чаты практически пустые, хотя это мощные программные комплексы, предоставляющие посетителю целый спектр возможностей для общения.

Нужно ясно понимать, что форум, его состояние и наполнение – самая объективная картина школьной жизни, ее атмосферы, взаимоотношений между субъектами образовательного процесса. Форум «открывает» школу и показывает ее такой, какая она есть на самом деле, а не такой, какой хочет казаться. Достаточно активно используется форум на сайте МБОУ СОШ№4 Майкопского района.

Администрации школы, администраторам сайтов ОО необходимо обратить внимание на привлечение внимания к наполнению сервисов обратной связи, привлечению пользователей сайта к активному общению на сайте.

9. Структура сайта должна быть понятной, не содержать логических противоречий, позволять посетителю сайта легко найти всю опубликованную информацию.

Логически связанные друг с другом страницы сайта должны иметь взаимные ссылки, что позволяет посетителю легко получать доступ к необходимой информации.

Навигация на сайте должна быть представлена в виде меню, которое должно обеспечивать простой и понятный доступ ко всем страницам сайта. (*приложение №3*)

Сайт не должен содержать не работающие ссылки. В случае необходимости, посетителю должна выдаваться информация, что раздел находится в стадии разработки (или аналогичная).

Типичной ошибкой сайтов ОО РА является неудобная навигация, материал не структурируется, и не систематизируется, смешаны методические материалы, материалы по воспитательной работе. Название файлов и каталогов не отражают их содержание и не соответствуют логической структуре сайта. Материалы на многих сайтах трудно находить, меню слишком разветвленное, либо слишком лаконичное.

Наличие карты сайта или сервиса «Поиск по сайту»– обеспечивают удобство поиска информации. Кроме того, наличие карты сайта и небольшая глубина размещения

информации повышают эффективность работы с сайтом внешних поисковых роботов. Что, в свою очередь, также повышает удобство и эффективность поиска информации. Тем не менее, лишь небольшое количество сайтов ОО РА имеют данный сервис.

Наиболее удобную навигацию, логическую структуру, единую концепцию имеют 10 вышеперечисленных сайтов ОО РА.

10. Дизайн сайта (оформление, удачное сочетание цветов, удобство восприятия, читаемость текста)

Все разделы сайта должны иметь единый дизайн, либо общую концепцию дизайна, чтобы при переходе между страницами сайта посетитель видел, что он находится на едином сайте.

Дизайн должен быть выполнен в единой цветовой гамме, без включения элементов, не сочетающихся с ней по цвету.

Подбор цветов текста и фона должен обеспечивать хорошую читаемость текста.

Страницы сайта должны быть равномерно заполнены для удобства восприятия информации посетителем.

Наиболее удобный для экранного чтения шрифт без засечек, например Arial, Verdana, Tahoma, размером 17–18 px. Распространенный Times New Roman прекрасно подходит для документов, но плохо читается на экране. Текст, набранный курсивом, неудобен для чтения и может применяться лишь к небольшим фрагментам текста. Также не рекомендуется использовать полужирный шрифт кроме как для выделения заголовков.

Типичные ошибки при оформлении сайтов ОО: разное шрифтовое и цветовое оформление страниц, использование слишком ярких цветов. Сайты ОО №15,16,17,23,24,25,33 г. Майкопа хотя и содержат необходимые материалы и имеют соответствующие разделы, шрифты страниц набраны в Times New Roman, разными по размеру, что ухудшает восприятие текста.

Наиболее удачное дизайнерское решение имеют сайты ОО №7,22, 34,35 г. Майкопа.

Есть сайты которые имеют удачный дизайн, но не имеют достаточного информационного наполнения. МБОУ «Лицей №34» г. Майкопа.

Рейтинг сайтов ОО, выстроенный в соответствии с вышеперечисленными критериями, представлен в *приложении №5*.

Таким образом, мониторинг состояния сайтов образовательных организаций показал, что хотя сайты большинства ОО РА соответствуют структуре и содержанию в соответствии с Законом об образовании: имеют соответствующие разделы, содержат нормативные документы (копии Устава, лицензии, свидетельства об аккредитации, учебный план, основные образовательные программы и т.д.), но вместе с тем содержат мало информации о методической и инновационной работе в школе, результатов деятельности педагогов и обучающихся. Сайты большинства образовательных организаций не являются продуктом деятельности администрация-педагоги – обучающиеся –родители (законные представители), не являются отражением школьной жизни и его наличие имеет формальный характер.

Несмотря на то, что в процессе мониторинга были выделены сайты, которые можно отнести к лучшим, ни один из них нельзя назвать полностью соответствующим требованиям Закона РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года (ФЗ-273)

По результатам мониторинга всем образовательным учреждениям необходимо устранить выявленные недостатки и привести сайты в соответствие требованиям Закона РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года (ФЗ-273) «Об образовании» об обеспечении открытости и доступности информации об образовательном учреждении (п.4, ст. 32) и правилам её размещения в сети Интернет и обновления (Постановление Правительства РФ от 18.04.2012 N 343 "Об утверждении Правил

размещения в сети Интернет и обновления информации об образовательном учреждении").

Сайт образовательного учреждения выполняет две значимые функции – внешнюю и внутреннюю. С одной стороны, школа организует деятельность своих учеников и педагогов в открытом информационном пространстве, по- этому она должна быть интересна для сторонних посетителей, которых привлекают информационные, образовательные и интерактивные достоинства - сайта. Школьный сайт в сети Интернет может способствовать выбору школы для ребенка, так как родители получают большой объем разноплановой информации (например, об организации учебного процесса, о педагогическом коллективе, о достижениях учащихся школы, о воспитательной работе в школе, и т.д.). Еще одно назначение сайта учреждения связано с профилизацией старшей школы. В ситуации перехода системы образования к профильному обучению, когда одно учреждение по определению не будет в состоянии предоставить весь комплекс образовательных услуг, полная, конкретная и выгодная подача информации о специфике реализуемых в школе программ сможет привлечь к ней внимание, что поможет образовательному учреждению не потеряться в кругу подобных. С другой стороны, сайт образовательного учреждения – это прекрасная возможность для реализации творческих способностей педагогов и учащихся. Оперативное представление разнообразной информации участниками образовательного процесса дает возможность почувствовать атмосферу, царящую в школьном коллективе.

Кроме того, в ситуации ограниченного государственного финансирования образования сайт школы может быть инструментом установления контактов с образовательными и деловыми кругами, поиска форм сотрудничества.

Школьный сайт является зеркальным отражением жизни школы. Для разнопланового представления образовательной, методической, инновационной деятельности образовательного учреждения необходимо участие всего творческого педагогического коллектива, а также учеников и их родителей

Конструирование и наполнение информацией сайта образовательного учреждения может быть совместной работой всех участников образовательного процесса. Коллективный проект взрослых и детей способствует повышению информационной культуры, созданию условий эффективного взаимодействия всех участников образовательного процесса. Участие детей в значимом проекте школы способствует формированию социально значимых качеств развивающейся личности в современном информационном мире.

Методические рекомендации:

ГБУ ДПО «Адыгейский республиканский институт повышения квалификации»

- провести семинар для администраций ОО и администраторов школьных сайтов по структуре и содержанию школьных сайтов;

- выпустить методические рекомендации «Сайт образовательной организации как отражение школьной жизни»;

-руководителям муниципальных образований:

- провести работу по приведению в соответствие сайты образовательных организаций с требованиями «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года ФЗ-273 от 29 декабря 2012 года с изменениями на 13 июля 2015 года редакция, действующая с 24 июля 2015 года) (п.4, ст. 32) об обеспечении открытости и доступности информации об образовательном учреждении, с учетом всех замечаний и предложений;

- руководителям управлений образованием «Красногвардейский район» и «Теучежский район», где обнаружено наибольшее количество сайтов не доступных по указанным адресам, либо несоответствующих требованиям закона «Об образовании в

Российской Федерации» об открытости и доступности информации об образовательной организации провести работу по приведению сайтов ОО в соответствие с требованиями;

- **администрации образовательных учреждений** обратить внимание на полноту информационного контента сайтов, на наличие и полноту всех информационных, методических материалов, материалов об инновационной деятельности; продуктов деятельности педагогов и обучающихся; наполняемость новостной ленты, наличие и работоспособность сервисов обратной связи;

- привлекать к наполнению сайтов обучающихся, педагогов, родителей (законных представителей).

-администраторам сайтов ОО:

- провести работу по улучшению технического состояния сайтов, их структуры и состояния меню;

- провести работу по улучшению дизайна сайта для повышения его уникальности, привлекая педагогов, обучающихся, родителей (законных представителей).