

***Памятка  
по созданию информационно-просветительского  
контента,  
призванного содействовать реализации  
антинаркотической политики  
и повышению уровня осведомленности граждан  
о рисках, связанных с потреблением наркотиков***

***1. Источниковая база  
по созданию профилактического антинаркотического контента***

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации.
3. Федеральный закон от 8 января 1998 г. № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах».
4. Федеральный закон от 24 июня 1999 г. № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних».
5. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».
6. Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
7. Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации».
8. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
9. Федеральный закон от 23 июня 2016 г. № 182-ФЗ «Об основах системы профилактики правонарушений в Российской Федерации».
10. Указ Президента Российской Федерации от 18 октября 2007 г. № 1374 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров».
11. Указ Президента Российской Федерации от 23 ноября 2020 г. № 733 «Об утверждении Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации на период до 2030 года».
12. Указ Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации».
13. Указ Президента Российской Федерации от 17 мая 2023 г. № 358 «О Стратегии комплексной безопасности детей в Российской Федерации на период до 2030 года».
14. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 октября 2012 г. № 1101 «Правила принятия уполномоченными Правительством Российской Федерации федеральными органами исполнительной власти решений в отношении отдельных видов информации и материалов, распространяемых посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», распространение которых в Российской Федерации запрещено».
15. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 22 марта 2017 г. № 520-р «Об утверждении Концепции развития системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних на период до 2025 года».
16. Конвенция о психотропных веществах 1971 г. // Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных СССР с иностранными государствами. Вып. XXXV. М., 1981. С. 416-434.

17. Конвенция ООН о борьбе против незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ 1988 г. // Сборник международных договоров СССР и Российской Федерации. Вып. XLVII. М., 1994. С. 133–157.

18. Единая конвенция о наркотических средствах 1961 г. // Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных СССР с иностранными государствами. Вып. XXIII. М., 1970. С. 105–136.

19. Международные стандарты профилактики употребления наркотиков. – UNODC, 2013. – 49 с.

20. Всемирный доклад о наркотиках за 2023 год (УНП ООН, Всемирный доклад о наркотиках за 2023 год. Издание Организации Объединенных Наций, 2023 год [https://www.unodc.org/res/WDR-2023/WDR23\\_ExSum\\_Russian.pdf](https://www.unodc.org/res/WDR-2023/WDR23_ExSum_Russian.pdf)).

21. Концепция профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на период до 2025 г., утвержденная Минпросвещения России 15 июня 2021 г.

22. Приказ МВД России от 3 марта 2023 г. № 114 «Об утверждении критериев оценки информации о способах, методах разработки, изготовления и использования наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ, местах их приобретения, способах и местах культивирования наркосодержащих растений, необходимой для принятия Министерством внутренних дел Российской Федерации решений, являющихся основаниями для включения доменных имен, указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено, в единую автоматизированную информационную систему «Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено».

## ***II. Целевые, организационно-методические и содержательные требования по созданию антинаркотического информационно-просветительского контента***

1. Антинаркотический информационно-просветительский контент должен быть направлен на:

формирование комплекса индивидуальных и групповых ценностей личности, а также устойчивых моделей поведения, которые способствуют сохранению и укреплению ее здоровья и безопасности (культуры безопасности); актуализацию ресурсов личности и формирование у нее жизненных навыков, необходимых для здоровья и благополучия.

2. Основные задачи контента должны заключаться в просвещении целевой аудитории на доступном для их понимания уровне:

2.1. в области здоровьесбережения и здорового образа жизни, включая:

формирование знаний о здоровье человека как состоянии полного физического, психического и социального благополучия; информирование о последствиях потребления наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ<sup>1</sup>; выстраивание внутренней системы запретов их потребления, выработка жизненно важных навыков<sup>2</sup>;

формирование у детей, подростков и молодежи личностных и социально-психологических навыков, необходимых для безопасного поведения (включая личную ответственность за свое поведение), в т.ч. направленных на снижение спроса на психоактивные вещества;

формирование устойчивости личности через оказание ей психологической поддержки, минимизацию факторов риска вовлеченности в потребление наркотиков и зависимое поведение, коррекцию психологических особенностей личности, способствующих развитию зависимости от наркотических средств и психотропных веществ;

2.2. ознакомление с основами российской антинаркотической политики и антинаркотического законодательства с целью формирования законопослушного поведения.

3. Важным является включение в информационно-просветительский контент всероссийской и региональной контактной информации для возможного самостоятельного обращения: телефоны «доверия»<sup>3</sup>, «горячая линия», социальные службы, органы внутренних дел, наркологическая служба.

4. При подготовке антинаркотических материалов необходимо использовать дифференцированный подход с учетом возрастных<sup>4</sup>, социальных, образовательных и иных особенностей.

<sup>1</sup> Далее – наркотиков.

<sup>2</sup> Жизненные навыки представляют собой способность к адаптации и практике положительного поведения, что позволяет людям эффективно решать проблемы и преодолевать трудности повседневной жизни.

<sup>3</sup> В том числе номер Единого общероссийского детского телефона доверия (8-800-2000-122).

<sup>4</sup> Для определения целевой аудитории следует установить и промаркировать возрастную категорию (возрастной ценз) для их просмотра. Более подробно информация представлена в «Методическом ориентире для установления и маркировки возрастной категории (возрастного ценза) для просмотра информации

Основные целевые категории (группы) объектов профилактики:

лица в возрасте 7–11 лет;

лица в возрасте 12–16 лет;

лица в возрасте 17 лет–21 года / учебные коллективы (обучающиеся старших классов в возрасте 17–18 лет, студенты образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования, курсанты военных и военизированных образовательных организаций);

военнослужащие по призыву;

военнослужащие, проходящие военную службу по контракту;

трудовые коллективы;

родители/опекуны (беременные женщины, семьи с детьми раннего и дошкольного возраста до 6 лет);

лица, находящиеся в местах ограничения или лишения свободы;

лица, потребляющие психоактивные вещества, в том числе пациенты организаций наркологического профиля.

5. Размещаемые материалы должны соответствовать следующим характеристикам:

отражать наиболее актуальные для возрастного периода проблемы и способы их решения;

иметь четкое разделение приемлемого, законопослушного, перспективного образа жизни и неприемлемого, противозаконного, деструктивного образа жизни, связанного с потреблением наркотиков и/или участием в их незаконном обороте;

структура изложения должна начинаться с позитивных положений и завершаться пожеланием/императивом на позитив;

в тексте необходимо использовать простые грамматические формулировки и простую структуру построения предложений;

важным является приоритет однозначных утвердительных выражений как о позитивных, так и о негативных аспектах темы. Нежелательно использовать вопросы и предложения со словом «подумать»;

при подготовке визуальных носителей информации необходимо использовать поля контрастных цветов для противопоставления и разграничения позитивных и негативных информационных блоков;

наглядные примеры и факты о разрушительном воздействии наркотиков на здоровье человека и его окружение желательно обосновывать ссылками на авторитетные для целевой аудитории источники, что позволит значительно усилить профилактический эффект<sup>5</sup>. В отношении молодежной аудитории подобная информация особенно важна, когда тема касается медийных личностей, популярных среди современных подростков и молодых людей.

6. Следует использовать разнообразные формы представления материала (текст, графика, аудио- и видео) и способы его преподнесения;

---

профилактического содержания о наркотических средствах и психотропных веществах».

<sup>5</sup> Предоставление недостоверных сведений, информации запрещающего (негативного) характера и перечисление негативных последствий употребления наркотиков могут иметь обратный эффект в отношении отдельных объектов профилактического воздействия.

7. При подготовке содержательного наполнения контента рекомендуется привлекать к работе:

специалистов, обладающих необходимыми компетенциями<sup>6</sup> (врачей психиатров-наркологов, психологов, педагогов, юристов и т.п.);

специалистов и волонтеров, имеющих успешную практику ведения здорового образа жизни.

Не рекомендуется привлекать бывших наркозависимых лиц.

---

<sup>6</sup> Подтвержденными сертификатами государственного образца, в том числе документами о повышении квалификации в области профилактической деятельности.

### ***III. Организация профилактической работы в информационном пространстве***

1. К распространению антинаркотического контента могут привлекаться:

федеральные и региональные средства массовой информации; официальные ресурсы в сети «Интернет», официальные страницы и каналы в мессенджерах;

блогеры и медийные личности, являющиеся лидерами общественного мнения, путем их взаимодействия с органами власти, в том числе в части организации работы с известными деятелями культуры, искусства, политики;

2. Распространение антинаркотического контента необходимо осуществлять в социальных сетях, средствах массовой информации и на телевидении с учетом возрастных предпочтений аудитории.

3. Для более эффективного процесса создания и распространения антинаркотического контента в информационном пространстве следует учитывать, в том числе возможности, предоставляемые в рамках государственной поддержки:

организации могут ежегодно представлять проекты антинаркотической направленности на конкурсы, в рамках которых осуществляется поддержка антинаркотических проектов различных форматов, реализуемые в рамках государственного финансирования.

при разработке антинаркотического информационно-просветительского контента необходимо учитывать возможности взаимодействия профильных государственных органов и организаций с некоммерческими организациями, уполномоченными на представление субсидий и грантов из федерального бюджета на создание и распространение контента антинаркотической направленности.

4. При освещении антинаркотической тематики в информационном пространстве необходимо принимать во внимание периодичность трансляции таких профилактических материалов. Их распространение не должно быть избыточным, навязчивым во избежание негативного восприятия.