



ПРИКАЗ

от 19.01.2024 № 36

г. Майкоп

**О проведении регионального этапа
Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической
направленности и пропаганды здорового образа жизни
«Спасем жизнь вместе»**

В целях привлечения общественного внимания к проблеме незаконного оборота наркотиков, психотропных веществ и формирования в обществе и молодежной среде негативного отношения к их незаконному потреблению

п р и к а з ы в а ю:

1. Провести совместно с управлением по контролю за оборотом наркотиков МВД по Республике Адыгея в январе-феврале 2024 года региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» (далее – Конкурс).

2. Утвердить:

2.1. Положение о проведении Конкурса (приложение № 1).

2.2. Состав организационного комитета с правами жюри Конкурса (приложение № 2).

2.3. Образец заявки на Конкурс (приложение № 3).

3. Организацию и проведение Конкурса поручить ГБУ ДПО Республики Адыгея «Адыгейский республиканский институт повышения квалификации» (Ф.Р. Тхагова).

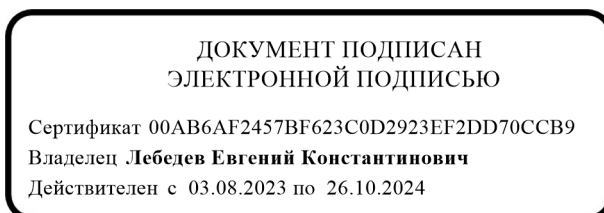
4. Расходы на проведение Конкурса произвести за счет средств государственной программы Республики Адыгея «Развитие образования» согласно утвержденной смете (прилагается).

5. Руководителям органов управления образованием, государственных образовательных организаций, подведомственных Министерству

образования и науки Республики Адыгея, организовать участие в конкурсе в соответствии с утвержденным Положением.

6. Контроль исполнения приказа возложить на начальника отдела правового, кадрового обеспечения, социальной защиты участников образовательного процесса и информационной безопасности Министерства образования и науки Республики Адыгея Р.Н. Афаунова.

Исполняющий
обязанности
Министра



Е.К. Лебедев

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении регионального этапа Всероссийского
конкурса социальной рекламы антинаркотической
направленности и пропаганды здорового
образа жизни «Спасем жизнь вместе»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Конкурса.

1.2. Цели проведения Конкурса:

- Формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков.

- Информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков.

- Популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения.

- Совершенствование форм и методов взаимодействия с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании (размещении) материалов антинаркотической направленности.

- Популяризация лучших конкурсных работ социальной рекламы.

- Обобщение и распространение передового опыта в области социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.

1.3. В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, а также авторские коллективы.

1.4. Конкурс проводится по номинациям:

- «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики».

- «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

- «Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа».

1.5. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются. Участники Конкурса передают организаторам Конкурса на безвозмездной основе бессрочно исключительные права на свои работы.

1.6. Подача заявки на Конкурс означает, что участник принимает все его условия и согласен с тем, что организаторы имеют право использовать работы по собственному усмотрению, не выплачивая авторского вознаграждения.

1.7. Лучшие работы могут размещаться в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в сети Интернет.

1.8. К работам, представляемым на Конкурс, прилагаются: заявление на участие в Конкурсе, краткая аннотация к направляемой работе.

2. Организаторы Конкурса

2.1. Организаторами регионального этапа Конкурса являются:

- Управление по контролю за оборотом наркотиков МВД по Республике Адыгея;
- Министерство образования и науки Республики Адыгея.

2.2. Жюри Конкурса формируется из состава организаторов с привлечением представителей иных органов государственной власти, а также специалистов в области социальной рекламы.

3. Требования к оформлению работ

3.1. Конкурсные работы в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики» представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Форматы файла: JPG, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.

3.2. Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Форматы файла: avi, mpeg 4; разрешение 1920x1080p, не более 500 МБ; длительность не более 120 сек., звук 16 бит, стерео.

3.3. Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа» представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Вертикальная или горизонтальная ориентация с соотношением сторон 9:16 и разрешением 1920x1080p, длительность не более 60 сек., размер файла не более 300 МБ; видео: формат mp4, кодек H.264 (x264), битрейт не ниже 2 МБит/с; звук: 16 бит, стерео, кодек AAC или mp3, частота дискретизации 44100 Гц, битрейт не ниже 192 кбит/с.

3.4. К работам, представляемым на Конкурс, прилагается краткая аннотация.

3.5. К участию в Конкурсе не допускаются работы, не соответствующие требованиям, предусмотренным настоящим Положением, или имеющие брак в изображении или звуке.

3.6. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

4. Критерии оценки конкурсных работ

4.1. Представленные на Конкурс работы оцениваются членами организационного комитета с правами жюри индивидуально по десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим критериям:

- социальная значимость;
- информативность;
- глубина проработки темы;
- оригинальность подачи материала;
- практическая ценность.

4.2. Конкурсные работы оцениваются в каждой номинации.

4.3. По итогам Конкурса победителям присуждаются I, II и III места в каждой номинации.

4.4. Определение победителей и призеров по каждой номинации оформляется протоколом жюри.

5. Порядок и сроки проведения Конкурса

5.1. Работы должны быть представлены в электронном виде на адреса bulgakow6@rambler.ru и ipk-ra@yandex.ru с пометкой: «На конкурс «Спасем жизнь вместе-2024» и по адресу: Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Ленина,15, Адыгейский республиканский институт повышения квалификации до **15 февраля 2024 года (включительно)**.

5.2. По одной лучшей работе по каждой номинации вместе с заявлением направляются в ГУНК МВД России в срок до 25 февраля 2024 года.

5.3. Победители регионального этапа награждаются дипломами Минобрнауки Адыгеи и МВД по Республике Адыгея и ценными призами.

ЗАЯВКА

на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»

1	Ф.И.О. наименование организации, авторского коллектива:
2	Дата рождения (число, месяц, год) для физических лиц):
3	Место жительства/ регистрации/ юридический адрес:
4	Телефоны: код города _____ Служебный _____, домашний _____, мобильный _____
5	Место работы, учебы (курс, факультет (для физических лиц):
6	Номинация и название конкурсной работы:
7	Форма предоставления конкурсной работы: оптический носитель или URL– адреса на облачном сервисе:
<p>Прошу Вас зарегистрировать в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».</p> <p>Представленная работа не нарушает авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц.</p> <p>Согласен (согласны) на безвозмездное использование представляемой конкурсной работы в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p>	

Дата _____ Подпись _____