



# *Протестная активность в молодежной среде*

*Максименко У.В., зав. кафедрой педагогики,  
психологии и управления образованием  
ГБУ ДПО РА «АРИПК», к.пс.н*



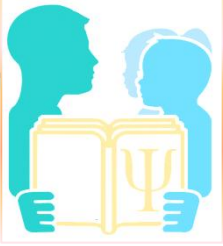
**Протестная активность личности** — это сложный интегральный психологический феномен, варьируемый вокруг двух полюсов психодуховной жизни личности (конструктивного/деструктивного), результирующих в различные формы протеста, специфика которых обусловлена вариантом экзистенциального самоопределения и типом субъектного позиционирования.

Протестная активность личности определяется как процесс, направленный на реструктурирование внешнего (микро- и макросоциума) в соответствии со спецификой самоопределения личности в конкретно-исторических противоречиях.



## **Характеристики акций протеста, влияющие на степень их деструктивности и уровень дестабилизации общества**

- *характер протеста;*
- *инициаторы;*
- *активные участники;*
- *адресат требований;*
- *вид акций;*
- *формы проведения;*
- *число акций;*
- *количество участников;*
- *длительность акции.*



## Виды протеста:

- *Этнические;*
- *Конфессиональные;*
- *Общественно-политические;*
- *Социальные;*
- *Экономические;*
- *Экологические.*



## Уровни измерений человеческого потенциала к участию в современных протестных движениях

- *Законность.*
- *Активность.*
- *Направленность.*

### Протестные настроения по степени выраженности

- *«Незаинтересованные».*
- *«Протестный резерв».*
- *«Мирные активисты».*
- *«Агрессивные активисты».*



## **Внешние и внутренние факторы, влияющие на формирование протестного потенциала**

**К внешним факторам** относится отношение людей к революционным событиям за рубежом.

### **Внутренние факторы:**

- осознание населением «проблемного поля» страны;
- доверие ведущим государственным лицам;
- наличие четкого плана действий;
- общее недовольство положением дел в стране и властью в частности.

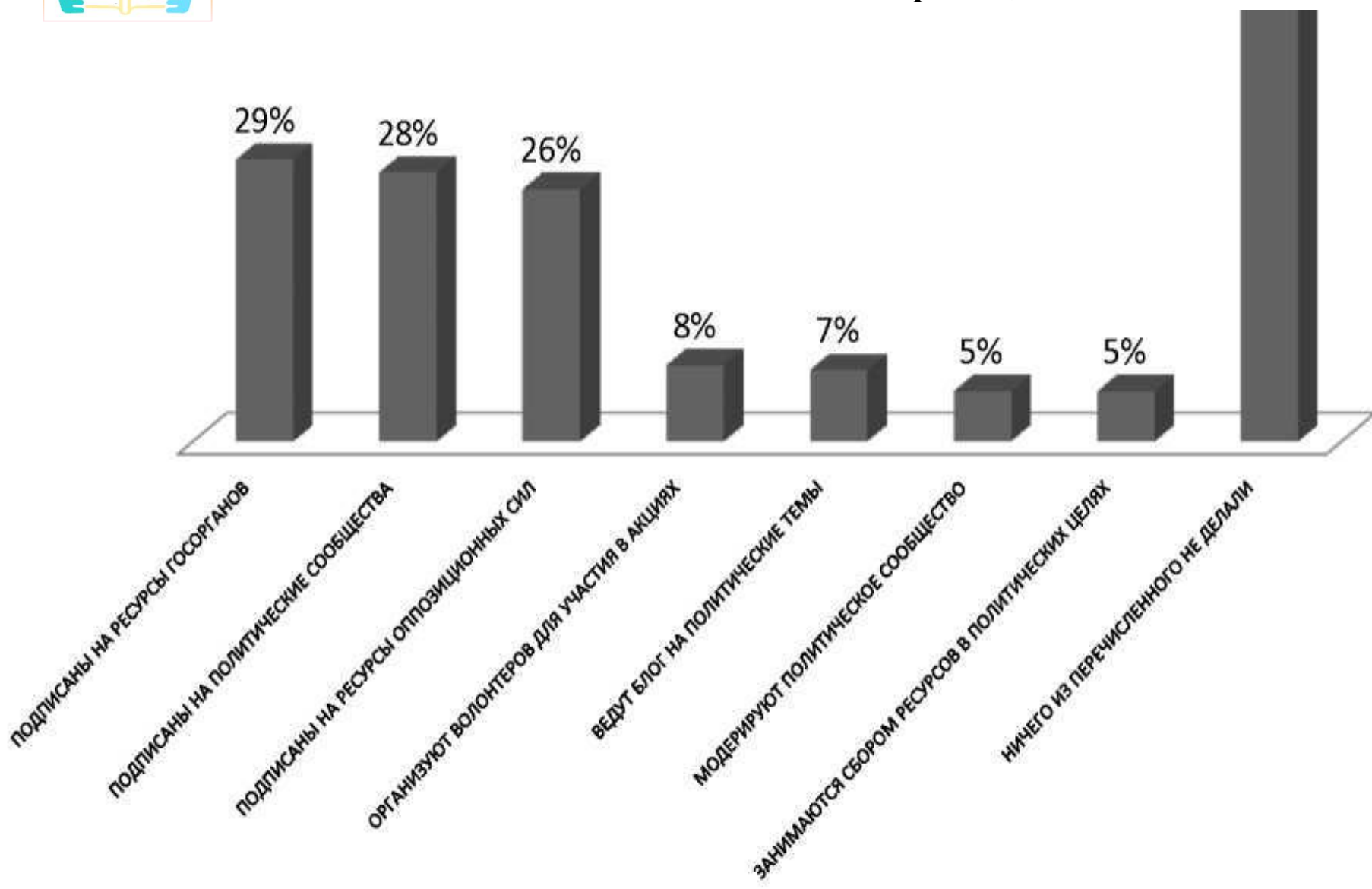


**Сферы интересов пользователей цифровых коммуникаций среди молодежи  
(в последние два-три года интересуетесь ли вы следующими темами в  
социальных сетях и онлайн СМИ?)**

Сфера интересов	Часто читаю, комментирую или пишу сообщения	Иногда читаю, комментирую или пишу сообщения	Очень редко читаю, комментирую или пишу сообщения	Никогда не читаю и не пишу на эту тему
Решение социальных проблем местных жителей, %	20	33	25	22
Решение вопросов защиты прав человека, меньшинств и др., %	19	32	24	26
Поддержка политических партий, кандидатов, проведение акции, %	11	22	28	38
Борьба за сохранение природы, экологическую безопасность, %	22	33	29	16
Участие в волонтерской деятельности, %	15	30	28	27
Решение вопросов, связанных с профессиональной деятельностью, %	29	36	19	16
Решение вопросов, связанных с увлечениями, хобби, %	41	33	14	12



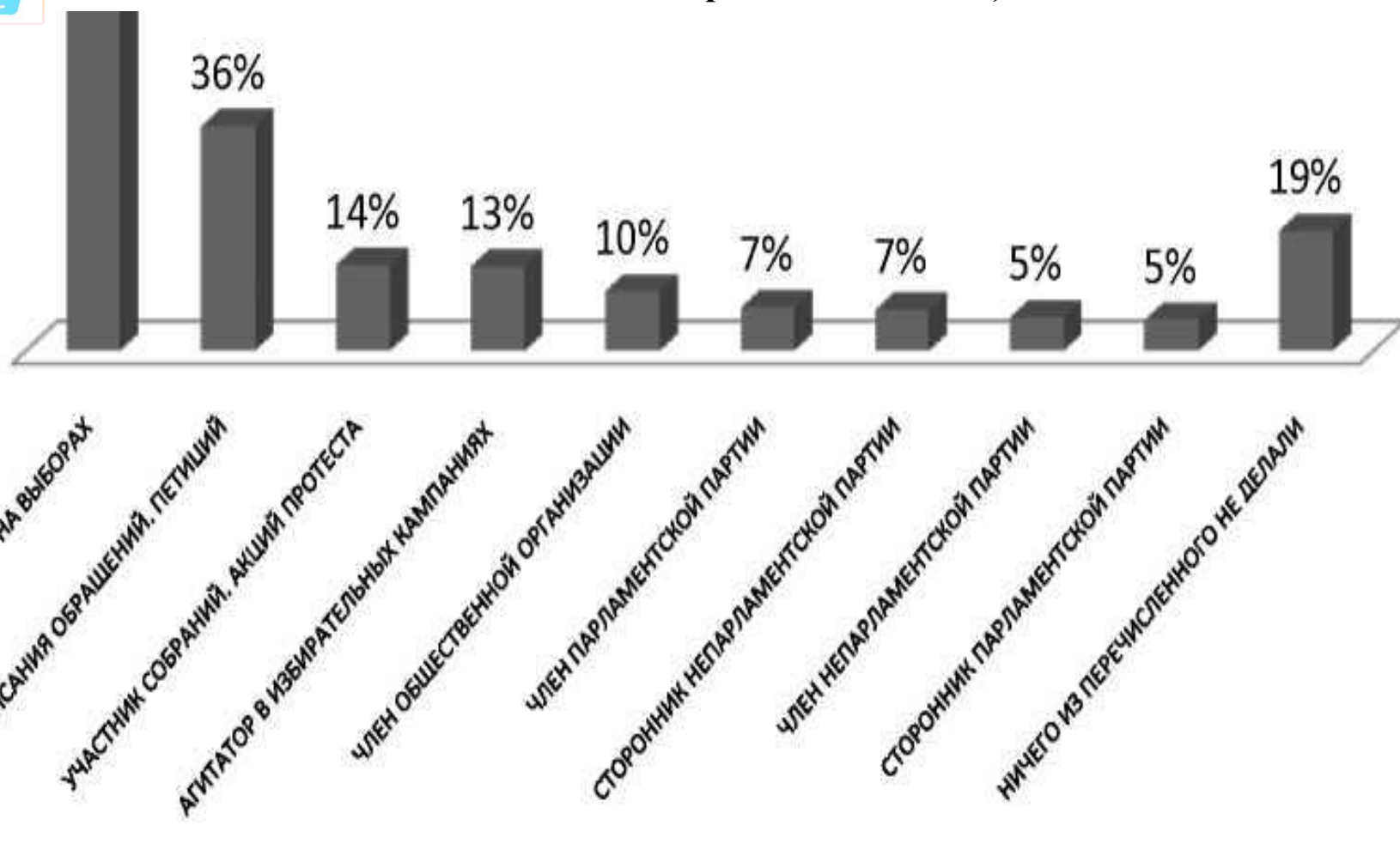
## Гражданская активность молодежи в онлайн (Что из нижеперечисленного лично вы делаете в интернете?)







## Гражданская активность молодежи в офлайн (Что из нижеперечисленного лично вы делали в реальной жизни?)





**Тематика протестного контента в интернете и социальных медиа (Если вы сталкивались с сообщениями, призывающими к участию в акциях политического и/или гражданского протеста, то чему они были посвящены?)**

Тематика протестного контента	В целом	Пол		Возраст		
		мужской	женский	15-19 лет	20-24 лет	25-29 лет
Ущемление прав граждан, %	48	50	47	46	50	49
Борьба с коррупцией, %	47	52	41	46	43	50
Нарушения при проведении выборов, %	37	42	31	34	37	38
Несправедливые решения власти, %	36	40	33	37	38	35
Ограничения интернет-прав, %	33	38	28	36	32	32
Ущемление прав меньшинств, %	19	18	21	21	16	20
Защита прав коренного населения, %	9	7	11	7	10	9
Другое, %	1	1	0	1	1	0
Никогда не встречали таких сообщений, %	29	27	31	28	31	28



## Зависимость роли в протесте от направления профессиональной подготовки

Образование	В целом молодежь	Лидеры	Активисты	Вовлеченные	Зрители
Гуманитарное, %	45	39	31	53	41
Техническое, %	29	26	36	25	31
Естественнонаучное, %	9	21	16	5	9
Медицинское, %	7	8	5	5	9
Военное, %	1	0	5	1	1
Другое, %	9	5	8	10	10



## Зависимость роли в протесте от способа получения новостей онлайн

Способ получения новостей онлайн	В целом молодежь	Лидеры	Активисты	Вовлеченные	Зрители
Получают информацию в своей новостной ленте, %	79	64	57	77	84
Подписаны на интересные новостные ресурсы, %	64	54	57	74	58
Смотрят популярные блоги, каналы экспертов, %	35	42	45	43	26
Анализируют политическую повестку дня, %	18	11	32	25	10
Другое, %	2	0	1	1	2



**Деструктивное психологическое воздействие** - манипулирование сознанием личности представителями псевдорелигиозных организаций, использующих техники манипулирования сознанием для вербовки и удержания своих членов и осуществляющих тотальный контроль мыслей, чувств и поведения своих приверженцев с целью удовлетворения интересов лидеров или самодовлеющей группы.



**Целью работы по ресоциализации подростков группы риска** является создание новой мотивационной основы, которая будет определять их ценностные ориентации и поведение на протяжении многих лет.

### **Задачи:**

- создание системы комплексного психологического влияния, коррекционных занятий, мониторинга поведения и развития ценностных ориентаций, а также внешних мер отслеживания поведения и контактов подростков;
- развитие у подростков адекватных представлений о себе и мире, гибкой самооценки и гармоничных представлений о себе;
- повышение у подростков уверенности в себе и своем будущем;
- формирование гражданской идентичности и социализированности (ресоциализированности) в новых социальных группах.



## Организационные меры по обеспечению системы ресоциализации подростков

1. Прямое и косвенное выявление подростков, подвергшихся воздействию экстремистской идеологии.
2. Психолого-педагогическая работа с подростками, подвергшимися деструктивному психологическому воздействию.
3. Определение комплекса мер по исправлению личностных деформаций вследствие деструктивных воздействий на психологию подростка, включающего мероприятия по социальному, педагогическому, психоневрологическому, физическому оздоровлению подростка, а также конкретных форм взаимодействия, объединения усилий врача, психолога и педагога.



**Манипуляция** - это вид психологического воздействия, искусное исполнение которого ведет к скрытому возбуждению у другого человека намерений, не совпадающих с его актуально существующими желаниями.

### **Предпосылки манипуляции:**

- *культура.;*
- *общество;*
- *общение.;*
- *личность;*
- *технология..*





**Манипулятивные технологии** - это действия, в которых проявляет себя манипулятор и которые характеризуют активность манипулятора в манипулятивной ситуации.

Основные составляющие	Подготовительные старания манипулятора	Управление переменными взаимодействия
1. Оперирование информацией	1. Контекстное оформление	1. Территория
2. Соккрытие манипулятивного воздействия	2. Выбор мишеней	2. Дистанция
3. Степень и средства принуждения	3. Установление контакта	3. Пристройка
4. Мишени воздействия		4. Инициатива
5. Роботизация		5. Направленность воздействия
		6. Динамические характеристики общения



## Типы манипуляций

### 1. По структуре:

- одноактные, состоящие из одной транзакции;
- многоактные, состоящие из целой серии транзакций.

### 2. По выгоде (А. Добрович):

- житейски выгодные («ловушка», «тупик», «попробуй отними» и т.д.);
- психологически выгодные (типичная «очистка совести»: «все из-за тебя», «если бы не было тебя», «домашний мудрец» и т. д.).

### 3. По мишени воздействия и приемам манипуляции

- манипуляция как спекуляция общечеловеческими ценностями;
- манипуляция как спекуляция на личных ценностях;
- манипуляция имиджем и ролевым управлением;
- некорректные приемы манипуляции;
- отсроченная манипуляция.

### 4. По приемам манипуляции в рамках межличностного общения В.Н.

**Панкратов делит все манипуляции на три группы:**

- организационно-процедурные манипуляции;
- логические манипуляции;
- психологические манипуляции.



## Типы манипуляций

### 5. По приемам манипуляции в рамках СМИ:

- культивирование в индивидах на основе их потребностей ложных образов, регулирующих поведение, стиль жизни индивидов в социуме (пропаганда);
- ложь с помощью правды;
- новости, в основе которых лежат единичные, актуальные факты быстротекущей реальности;
- умолчание;
- эффект присутствия;
- прямые репортажи подаются в определенном ракурсе;
- временные рамки программ;
- придание сенсационности тем или иным событиям;
- установление связи между материальными и духовными потребностями;
- использование стереотипизации.



## Модели рационального невежества

1. Граждане имеют неполную информацию.
2. Граждане знают, что имеют неполную информацию.
3. Дорого обходится требование дополнительной информации или получение доступа к ней.
4. Ожидаемые выгоды из дополнительной информации воспринимаются как менее ценные, чем плата за нее.

### Типы манипуляторов

- 1) Диктатор (его разновидности: Босс, Начальник, Настоятельница, Младшие боги);
- 2) Тряпка (Мнительный, Глупый, Хамелеон, Конформист и др.);
- 3) Калькулятор (Делец, Аферист, Игрок в покер, Делатель рекламы, Шантажист);
- 4) Прилипала (Паразит, Нытик, Вечный ребенок, Ипохондрик, Иждивенец и т. д.);
- 5) Хулиган (Оскорбитель, Ненавистник, Гангстер, Угрожающий);
- 6) Славный парень (Угодливый, Добродетельный, Моралист, Человек организации);
- 7) Судья (Всезнающий, Обвинитель, Собиратель улики, Оценщик, Мститель, Заставляющий признать вину);
- 8) Защитник (Наседка, Утешитель, Покровитель, Мученик, Помощник, Самоотверженный).



## **Приемы защит от манипуляции**

- открытое обсуждение о недопустимости использования манипуляций;
- разоблачение манипуляции, т.е. раскрытие ее сути;
- манипуляция на манипуляцию;
- непредсказуемость;
- задержка автоматических реакций.



**Спасибо за внимание!**

*Максименко Ульяна Владимировна,*

*тел. 8-962-763-10-01,*

*e-mail: [Uliana-a-a@mail.ru](mailto:Uliana-a-a@mail.ru)*