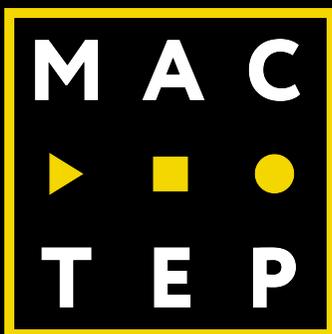




МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ОБРАЗОВАНИЕ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ



Г О Д А

Всероссийский конкурс «Мастер года»

О реализации конкурсных мероприятий Всероссийского конкурса «Мастер года» среди мастеров производственного обучения профессиональных образовательных организаций Российской Федерации

Прибавченков Евгений Дмитриевич,

начальник отдела информационно-методического
сопровождения центров опережающей профессиональной подготовки
ФГБОУ ДПО «Институт развития профессионального образования»

22 марта 2022 года



НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВАНИЯ

ОБРАЗОВАНИЕ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

М А С
Т Е Р
Г О Д А

- **Федеральный проект «Молодые профессионалы»** (Повышение конкурентоспособности профессионального образования») национального проекта «Образование» в 2022 году»;
- **Положение о Всероссийском конкурсе «Мастер года»** среди мастеров производственного обучения профессиональных образовательных организаций (Приказ Министерства просвещения Российской Федерации № 134 от 14 марта 2022 г);
- **Конкурсная документация** проведения конкурсных мероприятий Всероссийского конкурса «Мастер года» среди мастеров производственного обучения профессиональных образовательных организаций Российской Федерации.





МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ)

П Р И К А З

« 14 » марта 2022 г. № 134

Москва

Об утверждении Положения о проведении Всероссийского конкурса «Мастер года» среди мастеров производственного обучения профессиональных образовательных организаций Российской Федерации

В целях реализации мероприятий по проведению ежегодного Всероссийского конкурса среди мастеров производственного обучения профессиональных образовательных организаций Российской Федерации «Мастер года» федерального проекта «Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)» п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Положение о проведении Всероссийского конкурса «Мастер года» среди мастеров производственного обучения профессиональных образовательных организаций Российской Федерации согласно приложению к настоящему приказу.
2. Признать утратившими силу пункты 2 и 4 приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 29 января 2021 г. № 31 «О Всероссийском конкурсе «Мастер года» среди мастеров производственного обучения профессиональных образовательных организаций Российской Федерации».

Министр



С.С. Кравцов

Об утверждении Положения - 05

ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

Учредитель Конкурса

Министерство просвещения Российской Федерации

Соорганизатор

Общероссийский профсоюз образования

Федеральный оператор

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования» (ИРПО)

Информационное сопровождение Конкурса:

- Сайт Федерального оператора Конкурса <https://firpo.ru/vserossijskij-konkurs-master-goda/>
- Сайт Министерства просвещения Российской Федерации <https://edu.gov.ru/>
- Официальный сайт проекта: <http://masterofrussia.ru/>

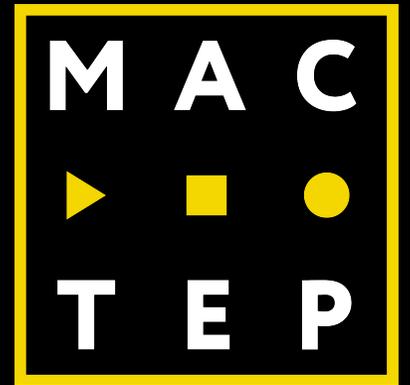
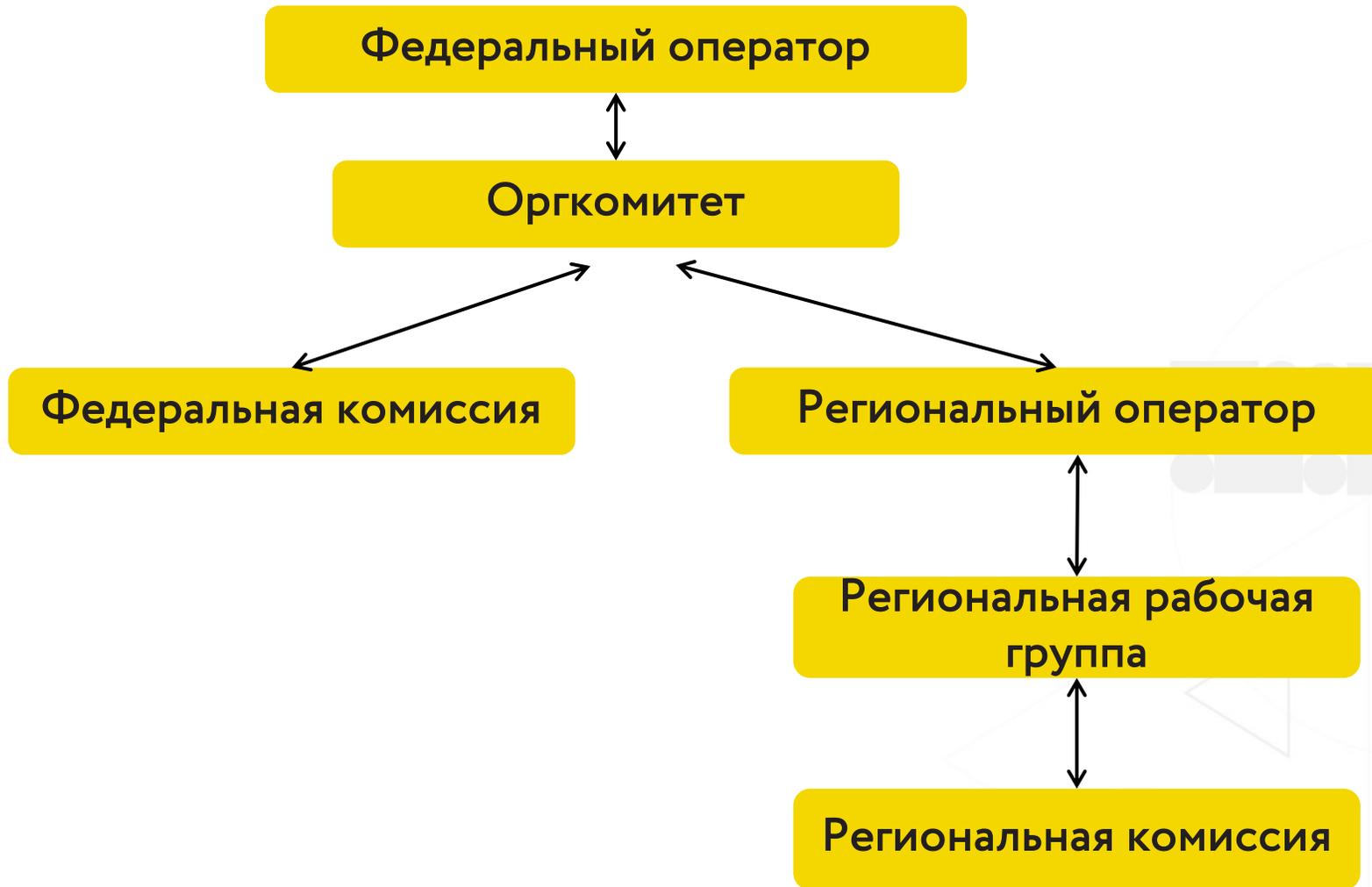
В КОНКУРСЕ МОГУТ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ:

- Мастера производственного обучения;
- Преподаватели общеобразовательного цикла;
- Преподаватели дисциплин;
- Преподаватели профессиональных модулей



Организации реализующие образовательные программы среднего профессионального образования (в том числе, организации высшего образования, частные и некоммерческие образовательные организации, реализующие образовательные программы среднего профессионального образования)

СТРУКТУРА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОПЕРАТОРОВ



Г О Д а

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ I И II ЭТАПОВ

Организатором I и II этапов Конкурса является орган исполнительной власти, осуществляющий управление в сфере образования в субъекте Российской Федерации (далее – Региональный оператор)

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЕРАТОР:

- разрабатывает Положение, порядок и регламент проведения региональных этапов конкурса «Мастер года» на основе Положения и конкурсной документации;
- формирует состав Региональной рабочей группы;
- направляет на утверждение состав Региональной рабочей группы и Региональной комиссии в срок до 18 марта 2022 г. на электронный адрес master_goda@firpo.ru;
- осуществляет общее руководство организацией и проведения I и II этапов Конкурса;
- осуществляет контроль за соблюдением сроков предоставления документации и материалов региональных этапов Конкурса;
- осуществляет контроль за работой Региональной комиссии;
- обеспечивает информирование участников Конкурса об условиях прохождения этапов, конкурсных заданиях, новостях и результатах прохождения этапов посредством публикации соответствующей информации на сайте регионального этапа Конкурса.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ I И II ЭТАПОВ

Организатором I и II этапов Конкурса является орган исполнительной власти, осуществляющий управление в сфере образования в субъекте Российской Федерации (далее – Региональный оператор)

РЕГИОНАЛЬНАЯ РАБОЧАЯ ГРУППА:

- осуществляет отбор заявок участников I этапа Конкурса;
- определяет состав участников II этапа Конкурса;
- составляет график конкурсных мероприятий и определяет место проведения II этапа Конкурса в соответствии с Положением и настоящими методическими рекомендациями;
- формирует состав Региональной комиссии;
- определяет место проведения I и II этапов Конкурса;
- проводит I и II региональные этапы Конкурса;
- может вносить дополнения и изменения в содержание конкурсных мероприятий регионального этапа;
- оформляет документацию Конкурса, которую предоставляет в Оргкомитет в срок до 31 мая 2021 г.;
- оформляет протоколом решения за подписью председателя;
- может проводить торжественное подведение итогов региональных этапов Конкурса;
- устанавливает при необходимости дополнительные номинации для участников регионального этапа Конкурса.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ I И II ЭТАПОВ

Организатором I и II этапов Конкурса является орган исполнительной власти, осуществляющий управление в сфере образования в субъекте Российской Федерации (далее – Региональный оператор)

РЕГИОНАЛЬНАЯ КОМИССИЯ:

- Оценивает пакет документов, подтверждающих достижения кандидата, и утверждает его кандидатуру на участие во II этапе конкурса в случае соответствия его достижений указанным аспектам.
- Оформляет сводные оценочные ведомости по результатам выполнения конкурсных заданий;
- Проводит анализ, выставляет оценки, выносит решения по итогам конкурсных испытаний, определяет победителей.
- Отбирает одного участника, по итогам II этапа Конкурса, для прохождения в III этап и направляет предложения в Региональную рабочую группу

ЭКСПЕРТЫ:

- Не менее одного эксперта, специализирующегося в учебном предмете (дисциплине, профессиональном модуле, междисциплинарном курсе, практике),
- Один специалист в области педагогики,
- Один специалист в области психологии (диплом о соответствующем высшем образовании или диплома кандидата/доктора психологических наук).

СОСТАВ ПАКЕТА ДОКУМЕНТОВ:

Письмо с контактными данными об ответственном лице от органа исполнительной власти, осуществляющий управление в сфере образования в субъекте Российской Федерации.

Приказ (или письмо) о составе:

- состава региональной рабочей группы (в приложении приказа)
- состава региональной комиссии (в приложении приказа)

Электронные документы (сканы) направляются на официальную почту master_goda@firpo.ru

РЕГИОНЫ, НЕ НАПРАВИВШИЕ ДОКУМЕНТЫ:

Еврейская автономная область	Оренбургская область	Приморский край	Республика Алтай
------------------------------	----------------------	-----------------	------------------

ПАКЕТ ДОКУМЕНТОВ КАНДИДАТА

Руководитель ПОО направляет до 15 апреля 2022 г. в Региональную рабочую группу пакет документов на бумажном и электронном носителях:

- заявку участника Всероссийского конкурса «Мастер года» среди мастеров производственного обучения образовательных организаций;
- документы, подтверждающие наличие достижений участника;
- согласие участника на обработку персональных данных;
- фотографии

*Документы оформлены справками на официальном бланке ПОО, заверены подписью руководителя и печатью организации. В качестве приложений могут быть предоставлены заверенные копии сертификатов, дипломов, удостоверений и других подтверждающих документов. Папка с документами должна содержать опись, прошита и пронумерована.

ТРЕБОВАНИЯ К КАНДИДАТАМ-УЧАСТНИКАМ

ТРЕБОВАНИЯ

конкретные достижения, подтверждаемые документами по одному или нескольким следующим критериям:

- наличие выпускников, успешно прошедших государственную итоговую аттестацию;
- имеет опыт разработки и внедрения инновационных методов преподавания и воспитания;
- опыт подготовки призеров и/или победителей региональных/национальных/международных чемпионатов профессионального мастерства по стандартам «Ворлдскиллс», чемпионатов «Абилимпикс» и/или чемпионатов ArtMasters.



ЭТАПЫ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

I этап (отборочный): март-апрель 2022 г.

II этап (региональный): апрель-май 2022 г.

III этап (заключительный): сентябрь 2022г.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ЭТАПА:

г. Екатеринбург

*определены возможные площадки

ОТБОРОЧНЫЙ ЭТАП	РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП	ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП
СБОР заявок для участия в конкурсе (пакет документов)	Конкурсное мероприятие №1 «Я МАСТЕР»	Конкурсное мероприятие №3 «КОНКУРС ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КЕЙСОВ»
	Конкурсное мероприятие №2 «МАСТЕР-КЛАСС»	Конкурсное мероприятие №4 «ОТКРЫТЫЙ ОНЛАЙН СЕМИНАР»
		Конкурсное мероприятие №5 «ВЛЮБИТЬ В ПРОФЕССИЮ»

* Каждое конкурсное мероприятие имеет критерии оценки на основании разработанной конкурсной документации по проекту

ОСНОВНЫЕ КОНКУРСНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В 2022 ГОДУ

1 «Я МАСТЕР»	2 «МАСТЕР-КЛАСС»	1 «КОНКУРС ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КЕЙСОВ»	2 «ОТКРЫТЫЙ ОНЛАЙН-СЕМИНАР»	3 «ВЛЮБИТЬ В ПРОФЕССИЮ»
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП		ФИНАЛЬНЫЙ ЭТАП		
<p>Публичное монологическое выступление. Формат выступления – видеозапись. Видеозапись содержит рассказ участника Конкурса о личной практике подготовки обучающихся, основанной на передовых технологиях и методиках практической подготовки, а также методиках воспитательной работы, о полученных результатах в образовательном процессе (регламент выступления: до 3 минут).</p>	<p>Учебное занятие с группой обучающихся, подобранной региональной рабочей группой, в режиме онлайн</p>	<p>Участники III этапа Конкурса делятся методом простой жеребьевки на проектные команды по 5 человек. Каждой проектной команде выдается заранее разработанное оргкомитетом задание (образовательный кейс), на выполнение которого каждой команде выделяется 1 конкурсный день. Обязательной частью кейса является задание в области кураторской и/или наставнической деятельности педагога</p> 	<p>Участник Конкурса проводит онлайн семинар по заранее подготовленному им сценарию с группой обучающихся, подобранной Оргкомитетом.</p>	<p>Конкурсное мероприятие №5 «Влюбить в профессию». Участник демонстрирует профессиональные компетенции по формированию мотивации выбора профессии для разных категорий участников в нестандартной обстановке. Профориентационное мероприятие, которое проводится конкурсантом на площадке, утверждённой Оргкомитетом. Конкурсант проводит мероприятие в режиме реального времени по подготовленному им сценарию в группе, состоящей из разных категорий слушателей, определенной Оргкомитетом</p>

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ №1 «Я – МАСТЕР»

Цель конкурсного задания: демонстрация конкурсантом методической компетентности и собственного опыта в вопросах подготовки обучающихся, основанных на передовых технологиях и методиках практической подготовки, а также полученных образовательных результатов.

Формат конкурсного задания: представление конкурсантом эффективных методических практик организации процесса обучения и воспитания обучающихся в соответствии с ценностными ориентирами и современными социокультурными тенденциями развития образования.

ТРЕБОВАНИЕ К ВИДЕОЗАПИСИ:

- Выступление конкурсанта в формате видеозаписи, которая может сопровождаться презентацией, содержащей не более 12 слайдов или видеороликом. Для представления методических материалов конкурсантом может быть также использован собственный интернет-ресурс;
- Регламент конкурсного задания: до 3 минут;
- Видеозапись представляется в форматах AVI, MP4. Минимальное разрешение видеозаписи – 1280 x 720 для 16:9, ориентация-горизонтальная.
- Оценка конкурсного задания осуществляется по 5 критериям. Каждый критерий включает 5 показателей, раскрывающих содержание критерия.
- Каждый показатель оценивается в баллах:
- 2 балла – «показатель проявлен в полной мере»;
- 1 балл – «показатель проявлен частично»;
- 0 баллов – «показатель не проявлен».
- Максимальная оценка, выставляемая одним экспертом за конкурсное задание – 50 баллов.
- Критерии оценки: общая и профессиональная эрудиция, знание передовых технологий практической подготовки, культура публичного выступления, умение взаимодействовать с аудиторией, умение анализировать собственную деятельность, актуальность представляемого опыта

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ №2 «МАСТЕР-КЛАСС»

Учебное занятие с группой обучающихся в режиме онлайн, подобранной Рабочей группой Конкурса.

Цель конкурсного задания: демонстрация конкурсантом профессиональных компетенций в области проведения и анализа учебного занятия как основной формы организации образовательного процесса.

Формат конкурсного задания: учебное занятие по учебному предмету, дисциплине, междисциплинарному курсу, профессиональному модулю, который проводится конкурсантом в профессиональной образовательной организации, утверждённой Региональной комиссией в качестве площадки проведения конкурсного задания.

Регламент конкурсного задания: 55 минут. Проведение учебного занятия – 45 минут, самоанализ урока и ответы на вопросы экспертов – до 10 минут.

- Оценка конкурсного задания осуществляется по 6 критериям. Каждый критерий включает 5 показателей, раскрывающих содержание критерия.
- Каждый показатель оценивается в баллах:
- 2 балла – «показатель проявлен в полной мере»;
- 1 балл – «показатель проявлен частично»;
- 0 баллов – «показатель не проявлен».
- Максимальная оценка, выставляемая одним экспертом за конкурсное задание – 60 баллов.
- Критерии оценки: использование передовых технологий практической подготовки в своей профессиональной деятельности, владение методиками практической подготовки и воспитательной работы, умение взаимодействовать с обучающимися, организация работы обучающихся, использование информационно-коммуникационных, здоровьесберегающих технологий, визуализация преподаваемого материала.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА

- I Региональная комиссия оформляет итоги конкурсных испытаний протоколом, выписку из протокола направляет в Региональную рабочую группу;
- II Председатель Региональной рабочей группы согласовывает результаты II этапа Конкурса и направляет Справку по итогам I и II этапов Конкурса и выписку из протокола Региональной комиссии в Оргкомитет Конкурса в течение 7 рабочих дней после завершения Конкурса

ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ ФИНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА

Председатель Региональной рабочей группы в срок до **31 мая** направляет в Оргкомитет следующие документы:

- выписку из протокола заседаний Региональной комиссии;
- заявку участника;
- видеоролик участника;
- две цветные фотографии размером 9х12 (портрет участника и жанровая фотография: эпизод урока или внеклассного мероприятия).

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ №3 «КОНКУРС ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КЕЙСОВ»

Цель конкурсного задания: демонстрация умений использования инновационных практик через решение образовательных кейсов в командной работе.

Участники III этапа конкурса методом простой жеребьевки делятся на проектные команды по 5 человек. Каждой проектной команде выдается заранее разработанное Оргкомитетом задание (образовательный кейс), на выполнение которого каждой команде выделяется 1 конкурсный день.

Критерии оценки: использование инновационных практик, практикоориентированный подход к решению проблемных кейсов, оригинальность и креативность предложенных решений и возможность их практического применения в реальном образовательном процессе, умение эффективно работать в команде (Приложение 8).

Оценка конкурсного задания осуществляется по 5 критериям. Каждый критерий включает 3 показателя, раскрывающих содержание критерия.

- Каждый показатель оценивается в баллах:
- 2 балла – «показатель проявлен в полной мере»;
- 1 балл – «показатель проявлен частично»;
- 0 баллов – «показатель не проявлен».
- Максимальная оценка, выставляемая одним экспертом за конкурсное задание – 30 баллов.

!!! Для оценивания результатов работы проектных команд Оргкомитетом формируется и утверждается состав федеральной комиссии Конкурса.

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ №4 «ОТКРЫТЫЙ ОНЛАЙН-СЕМИНАР»

Цель конкурсного задания: демонстрация конкурсантом профессиональных компетенций в области проведения и анализа учебного занятия как основной формы организации образовательного процесса с учётом применения онлайн-технологий.

Формат конкурсного задания: семинар в онлайн-формате по учебному предмету, дисциплине, междисциплинарному курсу, профессиональному модулю, который проводится конкурсантом в профессиональной образовательной организации, утверждённой Федеральной конкурсной комиссией в качестве площадки проведения конкурсного задания.

Регламент конкурсного задания: 60 минут. Проведение семинара – 45 минут, самоанализ и ответы на вопросы экспертов – до 15 минут.

Оценка конкурсного задания осуществляется по 6 критериям. Каждый критерий включает 5 показателей, раскрывающих содержание критерия.

- Каждый показатель оценивается в баллах:
- 2 балла – «показатель проявлен в полной мере»;
- 1 балл – «показатель проявлен частично»;
- 0 баллов – «показатель не проявлен».
- Максимальная оценка, выставляемая одним экспертом за конкурсное задание – 60 баллов.

Критерии оценки: использование передовых технологий практической подготовки в своей профессиональной деятельности, владение методиками практической подготовки, использование информационно-коммуникационных, здоровьесберегающих технологий, визуализации преподаваемого материала (презентации, видеоролики и т.п.)

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ №5 «ВЛЮБИТЬ В ПРОФЕССИЮ»

Цель конкурсного задания: демонстрация конкурсантом профессиональных компетенций по формированию мотивации выбора профессии для разных категорий участников в нестандартной обстановке.

Формат конкурсного задания: профориентационное мероприятие, которое проводится конкурсантом на площадке, утверждённой Оргкомитетом. Конкурсант проводит мероприятие в режиме реального времени по подготовленному им сценарию в группе, состоящей из разных категорий слушателей, определенной Оргкомитетом.

Целевая аудитория: до 15 человек из категорий: обучающиеся общеобразовательных организаций, обучающиеся профессиональных организаций, родители обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, другие категории граждан, в том числе 50+, по направлениям Центров занятости населения.

Регламент конкурсного задания: 30 минут.

Конкурсное задание проводится на площадке, утверждённой Оргкомитетом, в присутствии членов федеральной комиссии Конкурса и участников финала Конкурса.

Тему и форму проведения конкурсного задания конкурсанты определяют самостоятельно. Последовательность выступлений конкурсантов определяется жеребьевкой, проводимой после подведения итогов конкурсного задания «Открытый онлайн-семинар».

Порядок оценивания конкурсного задания: оценивание конкурсного задания осуществляется федеральной комиссией Конкурса и участниками мероприятия из числа целевой группы путем заполнения оценочного листа. Оценивание производится по критериям, каждый из которых раскрывается через пять показателей. Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов, где 0 баллов – «показатель не проявлен», 1 балл – «показатель проявлен частично», 2 балла – «показатель проявлен в полной мере» (приложение 10).

Максимальная оценка за конкурсное задание – 50 баллов.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ФИНАЛЬНОГО ЭТАПА

Федеральный оператор (ИРПО) по согласованию с Оргкомитетом создает Федеральную комиссию для оценивания участников на III этапе конкурса.

ФУНКЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМИТЕТА:

- составляет график конкурсных мероприятий;
- формирует состав Федеральной комиссии III этапа Конкурса;
- утверждает состав участников III этапа Конкурса;
- утверждает состав Региональной рабочей группы и Региональной комиссии,;
- определяет образовательные организации, на базе которых проводятся конкурсные мероприятия III этапа Конкурса;
- организывает и проводит III этап Конкурса;
- организывает и проводит Церемонию торжественного награждения победителей Конкурса.
- *Решения Оргкомитета, Федеральной комиссии оформляются протоколами за подписью председателей.*

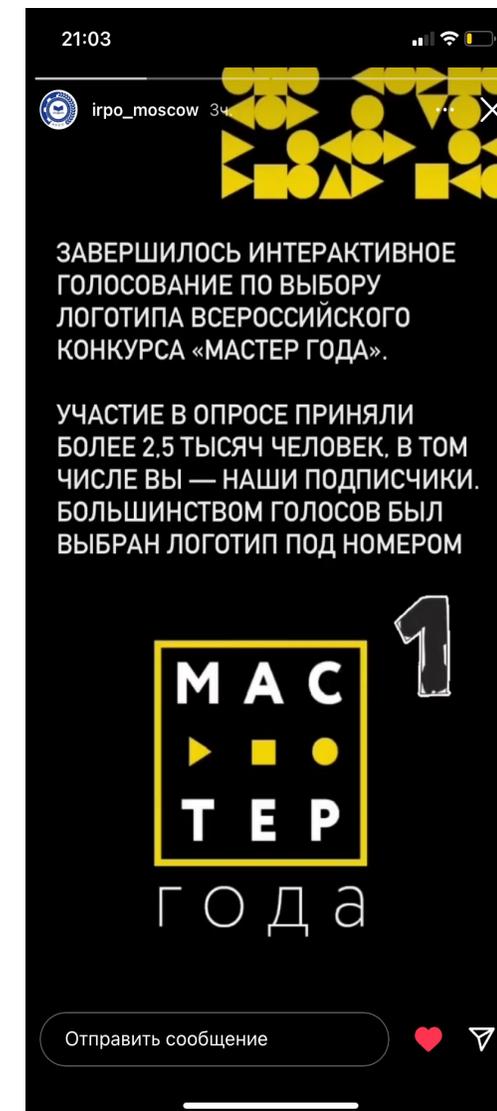
ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПАРТНЕРОВ



ГОЛОСОВАНИЕ ПО ВЫБОРУ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Голосование по выбору фирменного стиля Всероссийского конкурса «Мастер года» среди мастеров производственного обучения профессиональных образовательных организаций. Российской Федерации.

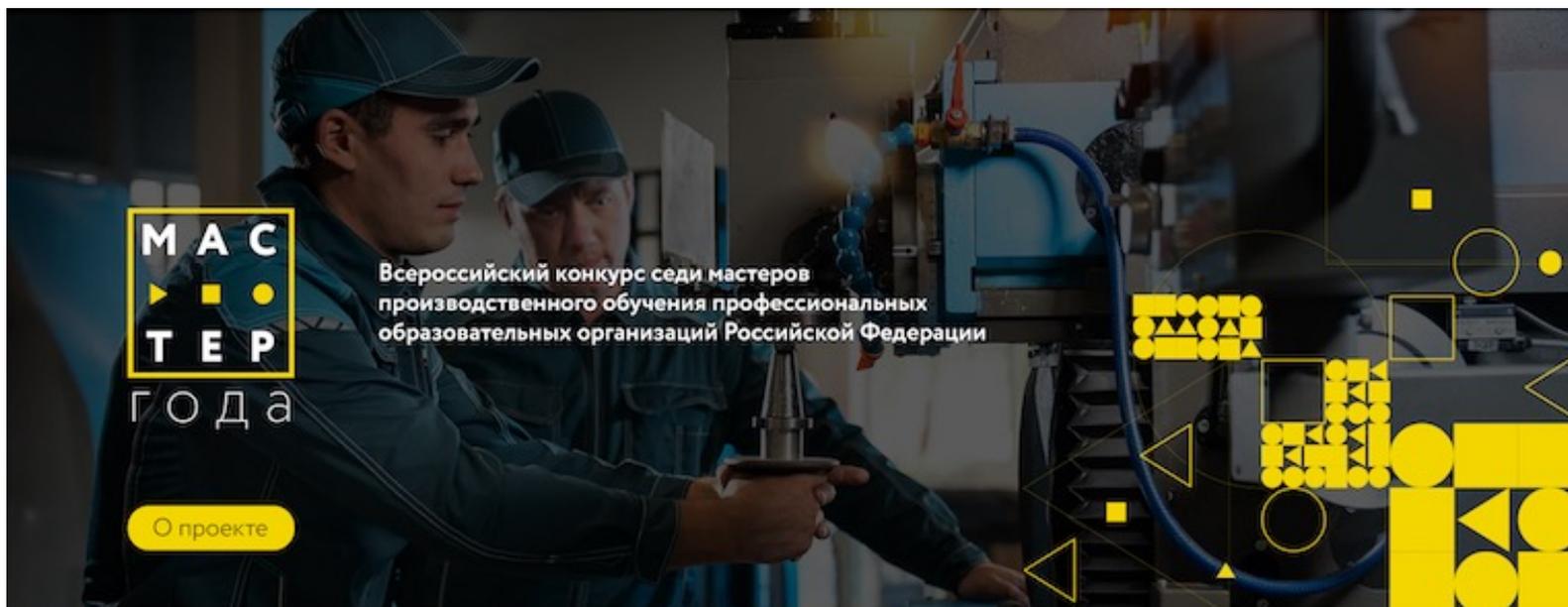
Отвечали: 2455 Пропустили: 12



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КОНКУРСА



САЙТ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КОНКУРСА

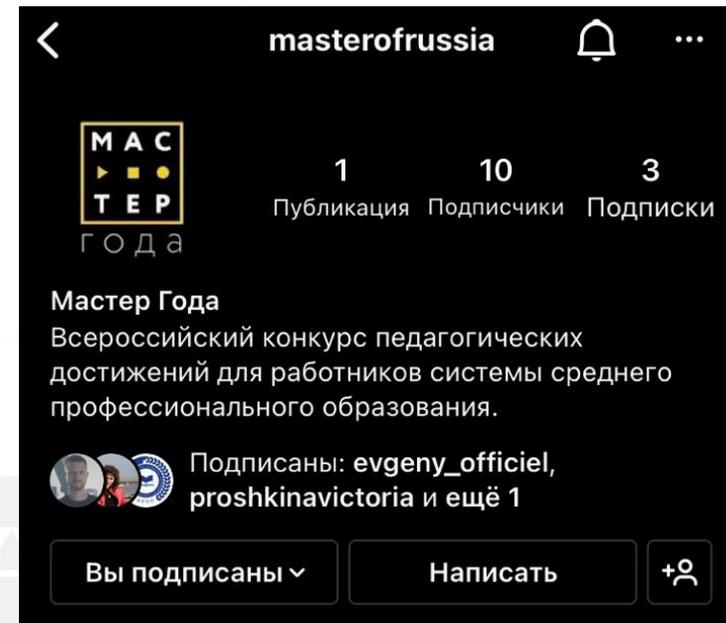


Всероссийский конкурс "Мастер года"

Официальное сообщество Всероссийского конкурса "Мастер года"

Информация

- Всероссийский конкурс педагогических достижений «Мастер года» проводится для поощрения педагогических работников и повышения престижа педагогических профессий, популяризации передовых идей в области образования и подготовки кадров



САЙТ КОНКУРСА:
www.masterofrussia.ru

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ:
VK: <https://vk.com/club210848687>
Telegram, Одноклассники -
(в разработке)

ОСНОВНАЯ КОНКУРСНАЯ ПЛОЩАДКА

ВАРИАНТ №1

Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение Свердловской области «Дворец молодёжи».



ВАРИАНТ №2

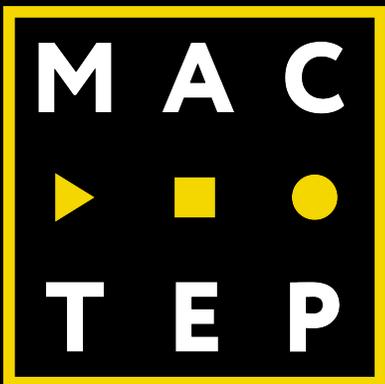
МВЦ «Экспо-Екатеринбург»



ВАРИАНТ №3

Технопарк высоких технологий Свердловской области





Г О Д А

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Горячая линия: +7 (977) 978-29-47

E-mail: master_goda@firpo.ru

Telegram:

