



ПРИКАЗ

от 13.06.2024 № 821

г. Майкоп

О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!» в 2024 году

В соответствии с письмом Департамента государственной политики в сфере защиты прав детей Министерства просвещения Российской Федерации от 02.05.2024 г. № 07-1920 «О проведении Всероссийского конкурса «Стиль жизни – здоровье! 2024», с целью повышения эффективности профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций, внедрения современных форм и методов просвещения, обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни и повышения воспитательного потенциала образовательных организаций

П Р И К А З Ы В А Ю :

1. Провести с 18 июня по 31 октября 2024 года региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!» в 2024 году (далее – Конкурс).

2. Утвердить:

2.1. Положение о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!» в 2024 году (приложение 1).

2.2. Состав организационного комитета с правами жюри регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в

области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!» в 2024 году (приложение 2).

3. Расходы на проведение Конкурса произвести за счет средств государственной программы Республики Адыгея «Развитие образования» согласно утвержденной смете (прилагается).

4. Государственному бюджетному учреждению дополнительного профессионального образования Республики Адыгея «Адыгейский республиканский институт повышения квалификации» (Ф.Р. Тхагова) обеспечить подготовку и проведение Конкурса.

5. Руководителям органов управления образованием муниципальных районов и городских округов, государственных образовательных организаций, подведомственных Министерству образования и науки Республики Адыгея, организовать участие в конкурсе в соответствии с утвержденным Положением.

6. Контроль исполнения приказа возложить на начальника отдела правового, кадрового обеспечения, социальной защиты участников образовательного процесса и информационной безопасности Министерства образования и науки Республики Адыгея Афаунова Р.Н.

Министр

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат 04AB87202629E142934E74EC1365B135
Владелец Лебедев Евгений Константинович
Действителен с 09.02.2024 по 04.05.2025

Е.К.Лебедев

ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!» в 2024 году

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье!» в 2024 году.

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков; профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;

- пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;

- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;

- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

- распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;

- пополнение банка социально ориентированной рекламной продукции.

1.4. Учредитель регионального этапа Всероссийского конкурса – Министерство образования и науки Республики Адыгея.

1.5. Оператор регионального этапа Всероссийского конкурса – государственное бюджетное учреждение дополнительного

профессионального образования Республики Адыгея «Адыгейский республиканский институт повышения квалификации».

2. Порядок и сроки проведения регионального этапа Конкурса:

2.1. Региональный этап конкурса проводится в период с 18 июня по 31 октября 2024 года в заочной форме:

- прием заявок и конкурсных материалов – до 11 октября 2024 года;
- проверка конкурсных материалов – с 14 по 25 октября 2024 года;
- подведение итогов регионального этапа – до 30 октября 2024 года;
- направление работ победителей регионального этапа Конкурса на федеральный этап – 31 октября 2024 года.

2.2. Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков приема, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не принимаются к участию в Конкурсе.

2.3. Проведение регионального этапа Конкурса в Республике Адыгея осуществляется региональным оператором Конкурса, назначенным Министерством образования и науки Республики Адыгея.

2.4. Региональный оператор Конкурса:

- представляет в образовательные организации Республики Адыгея информацию о порядке и способах направления конкурсных работ для участия в региональном этапе Конкурса, контактные данные лиц, ответственных за организацию проведения регионального этапа;

- оценивает поступающие конкурсные работы, определяет работы победителей регионального этапа Конкурса в обеих номинациях в каждой возрастной группе и формирует список участников федерального этапа Конкурса (не более четырех работ – одна работа в каждой номинации и возрастной группе);

- формирует заявку от Республики Адыгея и направляет ее в срок до 31 октября 2024 года на адрес электронной почты федерального оператора Конкурса;

- размещает конкурсные работы в личном кабинете на официальном сайте Конкурса (<http://2024.social.edu-contests.ru>) в срок до 31 октября 2024 года (включительно) в соответствии с требованиями, установленными настоящим Положением, включая подписанную форму согласия родителей (законных представителей) победителя регионального этапа Конкурса на участие их ребенка во Всероссийском конкурсе (Приложение № 3). В случае если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса (Приложение № 4);

- осуществляет обработку персональных данных участников Конкурса, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в соответствии с

Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

2.5. Конкурсные работы, не принимавшие участие в региональном этапе Конкурса, не могут быть допущены к участию в федеральном этапе Конкурса.

2.6. Вся информация о Конкурсе публикуется на официальном сайте Всероссийского конкурса в сети Интернет: <http://2024.social.edu-contests.ru> и официальном сайте регионального оператора Конкурса <https://aripk.ru/> в разделе «Мероприятия» – «Конкурсы 2024» (далее – сайт Конкурса).

3. Номинации конкурса

Конкурс проводится по двум номинациям:

3.1. «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

3.2. «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

4. Участники конкурса

4.1. Участниками регионального этапа Всероссийского конкурса могут стать обучающиеся в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся) образовательных организаций Республики Адыгея:

- возрастная группа 8-12 лет (категория 1);
- возрастная группа 13-18 лет (категория 2).

4.2. Для участия в региональном этапе Конкурса обучающиеся (коллективы обучающихся) направляют региональному оператору Конкурса в установленной региональным оператором форме:

- регистрационную форму участника регионального этапа Всероссийского конкурса согласно Приложению № 2 к настоящему Положению;

- согласие родителей (законных представителей) на участие ребенка во Всероссийском конкурсе (в формате pdf) согласно Приложению № 3 к настоящему Положению в порядке, определенным региональным оператором Конкурса. В случае если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса согласно Приложению № 4 к настоящему Положению;

- согласие на обработку персональных данных по установленной региональным оператором Конкурса форме;

- конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения, в установленном региональным оператором Конкурса порядке.

5. Требования к конкурсным работам

5.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;
- видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;
- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5.2. В конкурсной работе не допускается:

- употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;
- наличие скрытой рекламы;
- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;
- использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

5.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе.

Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в Приложении № 1 к настоящему Положению.

5.4. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на региональный этап Всероссийского конкурса, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

5.5. Все конкурсные работы, направленные на региональный этап Всероссийского конкурса, не хранятся, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

6. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей регионального этапа

6.1. Оценку конкурсных работ регионального этапа Всероссийского конкурса осуществляет оргкомитет Конкурса с правами жюри.

6.2. Работы участников регионального этапа Всероссийского конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

Критерий	Количество баллов
1. Соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам	1-5
2. Проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение	1-5
3. Содержание и логика построения работы	1-5
4. Содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла	1-5
5. Качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий)	1-5
Итого:	1-25

6.3. Победителей и призеров регионального этапа Всероссийского конкурса в каждой номинации Конкурса определяет Жюри Конкурса на основании рейтинга работ.

7. Подведение итогов и награждение победителей регионального этапа Конкурса

7.1. В каждой номинации каждой возрастной группы определяются победитель и призеры (2 и 3 место) регионального этапа Всероссийского конкурса.

7.2. Всем победителям и призерам вручаются соответствующие дипломы Министерства образования и науки Республики Адыгея и призы.

7.3. Итоги регионального этапа Всероссийского конкурса публикуются на сайте Конкурса.

7.4. Работы участников регионального этапа Всероссийского конкурса могут публиковаться и освещаться в средствах массовой информации и сети Интернет с обязательным указанием автора или коллектива авторов.

Рекомендации
по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного
образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ!» в 2024 году

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на период до 2025 года, утвержденной Минпросвещения России 15 июня 2021 года, первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы образовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает реализация творческих проектов посредством подготовки работ в формате социальной рекламы. Такая деятельность обладает мощным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Творческие проекты в формате социальной рекламы в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка в социально значимую деятельность, и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно-деятельностного подхода в педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании творческого проекта в формате социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного решения и эмоционального воплощения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024»;

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке творческого проекта в формате социальной рекламы **недопустимо:**

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2024 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, **не принимаются.**

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) **не принимаются.**

Регистрационная форма
участника регионального этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2024» *

Фамилия, имя, отчество участника (группы участников)	
Субъект Российской Федерации	
Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
Возраст участников	
Название работы	
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Дополнительная информация	

* **Направляется в адрес регионального оператора Конкурса: ГБУ ДПО РА «АРИПК», адрес электронной почты: gbudpora.aripk@adygheya.gov.ru, тема письма: «Стиль жизни – здоровье!».**

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2024»

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью)
являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

_____,
(фамилия, имя, отчество ребенка полностью)
обучающегося _____ класса/группы _____
школы (иной образовательной организации), ознакомившись с
Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2024»;

- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____ / _____
(расшифровка подписи)

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2024»

Я, _____
(фамилия, имя, отчество обучающегося старше 18 лет полностью) (дата рождения)
являясь обучающимся (-щейся) _____ класса/группы _____
_____ школы (иной образовательной организации),
ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое
согласие:

- на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в
области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни,
профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни –
здоровье! 2024»;

- на публикацию моих работ на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других
печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____ / _____
(расшифровка подписи)